



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای کتورش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

مدیریت آموزشی

Education Management

مقطع تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد ناپیوسته و دکتری تخصصی)



گروه علوم انسانی

پیشنهادی دانشگاه تهران

بیت

نام رشته: مدیریت آموزشی

عنوان گرایش: -

گروه: علوم انسانی

دوره تحصیلی: تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد

نایب‌رسته و دکتری تخصصی)

کار گروه تخصصی: علوم تربیتی

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: دانشگاه تهران

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸

برنامه درسی بازنگری شده تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد ناپیوسته و دکتری تخصصی) رشته مدیریت آموزشی، در جلسه شماره ۱۶۴ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، براساس برنامه های درسی رشته مدیریت آموزشی در دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته مصوب جلسه ۲۵۷ تاریخ ۱۳۷۲/۰۲/۱۹ و دکتری تخصصی مصوب جلسه ۳۰۳ تاریخ ۱۳۷۴/۰۷/۰۲ شورای عالی برنامه ریزی بازنگری شده است.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه تهران، پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموعابدینی

رئیس کمیسیون برنامه ریزی آموزشی





دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

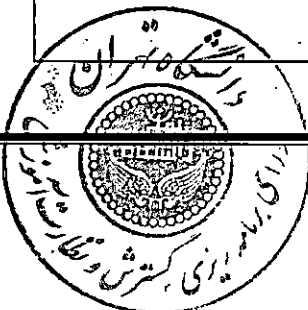
بسته تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری)

رشته : مدیریت آموزشی

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی

مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی علوم تربیتی دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی بازنگری شده و در چهارصد و بیست و سومین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی ، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : مدیریت آموزشی

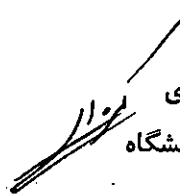
مقطع : تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری)

برنامه درسی بسته تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) رشته مدیریت آموزشی، که توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی علوم تربیتی دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، بازنگاری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.


- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجراست.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.
- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت آموزشی مصوب جلسه مورخ ۱۳۷۴/۰۷/۰۲ شورای عالی برنامه ریزی و برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۶ شورای برنامه ریزی دانشگاه فردوسی مشهد گردیده است.


حسن ابراهیمی

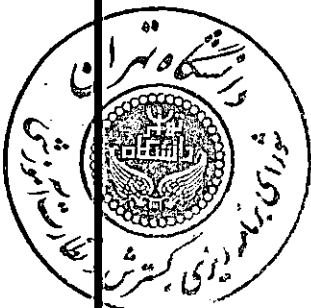
دبیر شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت
آموزشی دانشگاه


محمود کمره ای
معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازنگاری برنامه درسی رشته مدیریت آموزشی در مقطع تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری)، صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.


محمود نیلی احمد آبادی

رئیس دانشگاه تهران



**بسته (پکیج) کارشناسی ارشد و دکتری رشته
مدیریت آموزشی**



بسته (پکیج) کارشناسی ارشد و دکتری رشته "مدیریت آموزشی"

بر اساس نظر متخصصین برنامه درسی؛ دروس و محتوا یک برنامه درسی می‌بایست دارای ۲ نوع ارتباط باشند. ارتباط عمودی و ارتباط افقی. ارتباط عمودی به بررسی ارتباط دروس و محتوای آن در مقاطع مختلف اشاره دارد و ارتباط افقی به ارتباط محتوی یک درس در داخل درس و با سایر دروس رشته مربوط می‌شود. در پکیج ارائه شده مقاطع تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) رشته مدیریت آموزشی به ارتباط دروس کارشناسی ارشد و دکتری در قالب جدول زیر پرداخته شده است. به عبارت دیگر در این جدول مشخص می‌شود که دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی باید چه محتوایی را در سطح اول بگذراند تا بتواند در مقطع دکتری مدیریت آموزشی ادامه مباحث را دنبال کند. این ارتباط باعث به هم پیوستگی مطالب در دو مقطع خواهد شد و از ارائه مطالب تکراری جلوگیری خواهد کرد.

لازم به توضیح است که هر درس دوره دکتری در رویری یک درس کارشناسی ارشد ارائه شده است که نشان‌دهنده ارتباط این دو درس در دو مقطع است.

پکیج برنامه درسی ارشد و دکتری رشته مدیریت آموزشی				
جدول تلفیقی دروس کارشناسی ارشد مرتبط با دکتری				
ردیف	دروس کارشناسی ارشد	تعداد واحد	دروس دکتری مرتبط با ارشد	تعداد واحد
۱	روش‌های تحقیق کیفی	۲	روش‌های پژوهش آمیخته	۲
۲	مدیریت سرمایه‌های انسانی (اختیاری)	۲	توسعه و بهسازی سرمایه‌های انسانی	۲
۳	رفتار سازمانی (اختیاری)	۲	تحلیل رفتار در آموزش	۲
۴	مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی (اختیاری)	۲	برنامه‌ریزی توسعه آموزش	۲
۵	مبانی و اصول مدیریت و رهبری آموزشی	۲	سیاست‌گذاری و حکمرانی	۲
۶	تئوری‌های سازمان و رهبری آموزشی	۲	سیر تکاملی سازمان‌های آموزشی (اختیاری)	۲
۷	نظارت و ارزشیابی (اختیاری)	۲	ارزیابی کیفیت و اعتباربخشی	۲
۸	کارورزی	۲	مباحث منتخب در مدیریت آموزشی	۲
۹	اقتصاد و تأمین مالی	۲	اقتصاد آموزش	۲
۱۰	روش‌های تحقیق کمی و روش‌های آماری (اختیاری)	۲	آمار چند متغیره (اختیاری)	۲
۱۱	---	---	نوآوری و کارآفرینی در آموزش (اختیاری)	۲
	جمع کل	۲۰	جمع کل	۲۲



برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت آموزشی

گروه: علوم انسانی



مشخصات کلی برنامه درسی رشته مدیریت آموزشی در مقطع کارشناسی ارشد

Educational administration

۱. تعریف رشته

دوره کارشناسی ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی دوره‌ای است که با موضوع و محتوی برنامه مشخص می‌گردد در این دوره مجموعه‌ای از دروس پایه، دروس اصلی و تخصصی و پایان‌نامه ارائه می‌گردد. رشته مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی در دوره کارشناسی ارشد به‌طور مشخص بر ایجاد توانایی جهت تشخیص نقاط قوت و ضعف یک سیستم آموزشی، آشنایی با مدل‌های مدیریت در دانشگاه‌ها و توانایی تجزیه و تحلیل آن‌ها، ایجاد توانایی در تهیه و تدوین برنامه‌های آموزش و پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، توانایی تجزیه و تحلیل برنامه‌های بخش آموزش عالی در چهارچوب برنامه‌های کلان توسعه و ایجاد توانایی در ارائه طرح‌های پژوهشی در زمینه مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی، تأکید دارد. از این منظر مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی می‌تواند علاوه بر کاربردهای حیاتی برای دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و وزارت علوم برای همه سازمان‌ها ضرورت اجتناب‌ناپذیر باشد.

۲. هدف رشته

تربیت کارشناسی که بتوانند در زمینه مسائل مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی و دانشگاهی، مهارت‌های آموزشی و پژوهشی لازم را دارا باشند.

۳. ضرورت و اهمیت رشته

عصر دانایی محوری و تمرکز بر دانش به‌عنوان مهم‌ترین عامل پیشرفت کشورها، متولیان علم و فناوری را در جهان بی‌وقفه مورد هجوم مطالبات دانشی قرار داده است. از این رو، آموزش عالی در سال‌های اخیر روزبه‌روز گسترش بیشتری پیدا کرده است. در کشورهای در حال توسعه، وضعیت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بیشتر در بعد کمی دارای تحرک قابل‌توجهی بوده است. در ایران نیز جمعیت دانشجویی دانشگاه‌های دولتی رشد بی‌سابقه‌ای داشته است. به موازات این افزایش، مؤسسات آموزش عالی نیز متنوع شده‌اند. در این میان با توجه به اهمیت آموزش عالی و نقش آن در تولید علم و فناوری و همچنین کثرت کم‌نظیر مؤسسات آموزش عالی و دانش‌گرا، لزوم طراحی و راه‌اندازی رشته آموزش عالی به‌خوبی نمایان شده است. راه‌اندازی چنین دوره‌ای می‌تواند به دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و هم به سازمان‌های اداری زیرمجموعه آموزش عالی خدمات مفیدی ارائه دهد و در جهت تربیت نیروی کارآمد به آن‌ها کمک نماید. بدیهی است که افزایش مراکز آموزش عالی و سیل عظیم دانشجویی کشور نیازمند مدیرانی متخصص، توانمند و آشنا به مسائل مدیریتی نظام آموزش عالی کشور است و همان‌طور که عنوان شد از یک‌سو این رشته پاسخی علمی-فنی به این نیازهای نوظهور کشور تلقی می‌گردد و از سوی دیگر امکان بهره‌گیری از فارغ‌التحصیلان رشته در مراکز آموزش عالی وابسته به سازمان‌ها و بنگاه‌های دولتی و بخش خصوصی وجود خواهد داشت.



۴. نقش و توانایی فارغ التحصیلان

- شایستگی عهده‌دار شدن مسئولیت مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی در سطح کلان و دانشگاهی
- شناخت عوامل فرهنگی، اجتماعی و شناختی بین‌المللی در رابطه با مسئولیت مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی
- توانایی کاربرد روش‌های مختلف تحقیق در حیطه آموزش عالی
- مهارت در کاربرد اصول فنون مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی
- آمادگی برای ادامه تحصیلات در دوره بالاتر در جهت تأمین کادر علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی با توجه به ایجاد دوره‌های دکتری آموزش عالی

۵. طول دوره و شکل نظام

شکل نظام به‌صورت ترمی - واحدی خواهد بود و هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، واحد عملی یا آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، کارگاهی یا عملیات میدانی (بازدید علمی) معادل ۴۸ ساعت، کارورزی یا کار عرصه معادل ۶۴ ساعت و کارآموزی معادل ۱۲۰ ساعت در طول یک نیمسال تحصیلی تدریس می‌شود.

※ طول دوره کارشناسی ارشد حداکثر ۲/۵ سال است؛ و محتوای دوره آن مشتمل بر واحدهای درسی و پایان‌نامه است.

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد شامل ۸ واحد درس جبرانی، ۱۰ واحد دروس تخصصی، ۱۴ واحد دروس اختیاری و ۴ واحد پایان‌نامه است.

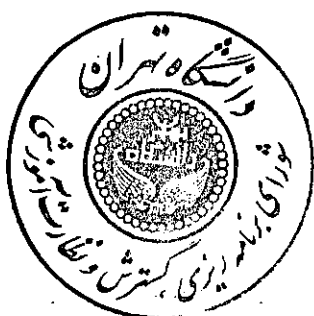


فصل دوم:

جداول دروس



جدول ۱: دروس جبرانی رشته مدیریت آموزشی در مقطع کارشناسی ارشد								
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی			تعداد ساعات			پیش نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	متون تخصصی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	مدیریت عمومی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	کارآفرینی آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	اقتصاد تعلیم و تربیت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
	جمع کل	۸	-	۸	۱۲۸	-	۱۲۸	-



جدول ۲: دروس تخصصی رشته مدیریت آموزشی در مقطع کارشناسی ارشد							
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مبانی و اصول مدیریت و رهبری آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۲	تئوری‌های سازمان و رهبری آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۳	اقتصاد و تأمین مالی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۴	کارورزی	-	۲	۲	۶۴	۶۴	۶۴
۵	روش‌های تحقیق کیفی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸
-	جمع کل	۷	۳	۱۰	۱۱۲	۹۶	۲۰۸



جدول ۳: دروس اختیاری رشته مدیریت آموزشی در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			میان نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مدیریت سرمایه‌های انسانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	رفتار سازمانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	نظارت و ارزشیابی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	مالیه آموزش و بودجه‌ریزی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	علم و هنر یاددهی-یادگیری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۷	روش‌های تحقیق کمی و روش‌های آماری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۸	فلسفه مدیریت و رهبری آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹	تجزیه و تحلیل سیستم‌های آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۰	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سازمان‌های آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
جمع کل		۲۰	-	۲۰	۳۲۰	-	۳۲۰	-

توضیحات: دانشجو می‌تواند از بین ۲۰ واحد اختیاری ۱۴ واحد را انتخاب کند.



فصل سوم:

سرفصل دروس



عنوان درس به فارسی: مبانی و اصول مدیریت و رهبری آموزشی
عنوان درس به انگلیسی: Principles of educational administration and leadership

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- آشنایی با اصول مدیریت در سازمان‌های آموزشی

اهداف رفتاری:

- درک مفهوم اصول مدیریت در سازمان‌های آموزشی
- درک اصول حاکم بر وظایف سنتی مدیران در سازمان‌های آموزشی
- درک اصول حاکم بر وظایف نوین مدیران در سازمان‌های آموزشی
- درک اصول حاکم بر وظایف توسعه‌ای (نسبت به خود، کارکنان و سازمان)
- درک اصول حاکم بر وظایف خاص مدیران آموزشی
- توانایی تشخیص مشکل سازمان و تجویز راه‌حل رفع آن مشکل

سرفصل دروس:

نظری:

بخش اول: کلیات

- تعریف اصل، مدیریت، آموزش، مدیر آموزش
- جایگاه اصول در مدیریت آموزشی

بخش دوم: اصول مدیریت

(۱) وظایف عمومی

الف) وظایف سنتی

- برنامه‌ریزی
- سازمان‌دهی
- هماهنگی
- تصمیم‌گیری
- رهبری
- ارتباطات

ب) وظایف نوین/مدرن

- مدیریت دانش
- مدیریت خلاقیت و نوآوری
- مدیریت تغییر
- مدیریت اخلاق حرفه‌ای
- مدیریت کیفیت و مسئولیت اجتماعی

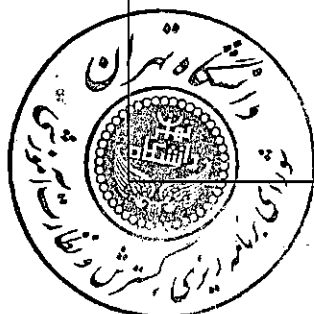
(۲) وظایف توسعه‌ای

الف) وظایف توسعه‌ای نسبت به خود

- مدیریت بر خود
- خود توسعه‌ای

ب) وظایف توسعه‌ای نسبت به کارکنان

- نظام آموزش و یادگیری
- نظام مدیریت استعداد



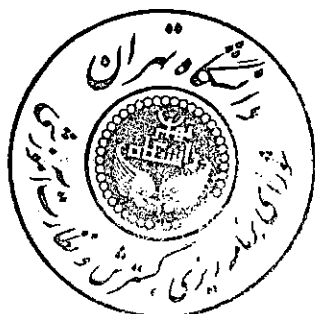
- نظام جانشین پروری
 - نظام انگیزش
 - نظام مدیریت عملکرد
 - نظام چرخش شغلی
 - نظام کار راهه شغلی
 - نظام مشاوره و راهنمایی
 - ج) وظایف توسعه‌ای نسبت به سازمان
 - اصول نظام جذب و استخدام
 - نظام مدیریت مشارکتی و کار تیمی
 - نظام مشاغل
 - ۳) وظایف خاص مدیران آموزش
 - آموزش و تدریس
 - انگیزش کارکنان، معلمان و دانش‌آموزان
 - امور مربوط به دانش‌آموزان
 - امور مالی و اداری در مدرسه
 - امور مربوط به ارتباط مدرسه و اجتماع
 - امور مرتبط با تسهیلات و تجهیزات موردنیاز مدارس
- عملی:
- ارزیابی یک سازمان انتخابی بر اساس یکی از اصول مدیریت، مشکلات و ارائه پیشنهادها مناسب برای بهبود

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۴۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۲۰٪	۴۰٪

فهرست منابع:

- ✓ Tripathi, Prakash Chandra (۲۰۰۸). Principles of management, Tata McGraw-Hill Education.
- ✓ Hill, Charles and Steve McShane (۲۰۰۶). Principles of management, McGraw-Hill.
- ✓ Morgan, G (۲۰۰۶). Images of سازمان, Sage Publications, Inc.
- ✓ رضاییان، علی (۱۳۹۴). اصول مدیریت، انتشارات سمت، تهران.
- ✓ ایلی، خدایار (۱۳۹۵). مدیریت منابع انسانی، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، تهران.
- ✓ مقیمی، سید محمد (۱۳۹۴). مبانی سازمان و مدیریت، نشر مهربان، تهران.



عنوان درس به فارسی: تئوری‌های سازمان و رهبری آموزشی

عنوان درس به انگلیسی: Theories of educational Organization and leadership

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- آشنایی با نظریه‌های مختلف سازمان و مدیریت

اهداف رفتاری:

- درک نظریه‌های کلاسیک و معاصر و توانایی ترجمه آن‌ها به عمل
- درک تفاوت‌های سازمان‌های بخش عمومی و خصوصی
- آشنایی با رویکردهای مفهومی مختلف که معمولاً برای تحلیل سازمان‌ها به کار می‌رود
- درک ساختارهای سازمانی و محیطی که سازمان‌های امروز در آن عمل می‌کنند
- درک نقش انگیزش در موفقیت سازمان و رویکردهای مختلف تقویت آن
- توانایی تشخیص مشکل سازمان و تجویز راه‌حل رفع آن مشکل

بسیار فصل دروس:

نظری:

- مقدمه‌ای بر سازمان و مدیریت در بستر آموزشی
- نقش نظریه در مدیریت و حرکت مدیران از تئوری به عمل
- نظریه‌های کلاسیک (علمی، اداری و بروکراسی)
- نظریه‌های روابط انسانی
- نگرش سیستمی و رفتار سازمانی (سیستم‌های طبیعی و باز)
- نظریه‌های اقتضایی (مدیریت مشارکتی و منابع انسانی)
- نظریه‌های اقتضایی (راهبردی)
- نظریه‌های پس مدرن (مدیریت کیفیت، فرهنگ سازمانی)
- نظریه‌های پس مدرن (تعالی، سازمان یادگیرنده)
- نظریه‌های پس مدرن (اخلاق و مسئولیت اجتماعی)
- چرخه زندگی سازمان
- فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیر آن بر سازمان‌های آموزشی
- چالش‌های نظریه‌پردازی در مدیریت سازمان‌های آموزشی

عملی:

- بررسی یک سازمان انتخابی، نظریه حاکم بر آن، مشکلات و چالش‌های آن سازمان و پیشنهاد نظریه مناسب برای بهبود وضعیت سازمان

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۴۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪	۲۰٪

فهرست منابع:

Bush, T. (۲۰۰۳). Theories of educational leadership and management. Sage

Miskel, C. G., & Hoy, W. K. (۲۰۱۲). Educational administration: Theory, research, and practice. New York:



McGraw-Hill

- ✓ Farazmand, A. (۲۰۰۲). Modern organizations: Theory and practice, Praeger Publishers
- ✓ McAuley, J., Johnson, P., Duberley, J. (۲۰۰۷). Organization theory: Challenges and perspectives Prentice Hall.
- ✓ Morgan, G. (۲۰۰۶). Images of organization, Sage Publications, Inc.
- ✓ Tompkins, T. (۲۰۰۵). Organizational theory and public management, Thomson Walworth.

✓ جفری ای مایلز (۱۳۹۶)، نظریه‌های سازمان و مدیریت (شرح، نقد، اندازه‌گیری و دلالت‌ها برای مدیران)، مترجم، حسن دانایی‌فرد، مؤسسه کتاب مهربان نشر

✓ کهن، گوئل (۱۳۸۲). تئوری‌های سازمان و مدیریت، کلیات و مفاهیم، جلد ۱، انتشارات اطلاعات، تهران.

✓ کهن، گوئل (۱۳۸۴). تئوری‌های سازمان و مدیریت، عناصر و فرایندها، جلد ۲، نشر دوران، تهران.

✓ هوی، وین کی، میسکل، سیسل (۱۳۹۵). مدیریت آموزشی: نظریه، تحقیق و کاربرد، مترجم حسین عباسیان، انتشارات سمت



عنوان درس به فارسی: اقتصاد و تأمین مالی
 Economics and Financing عنوان درس به انگلیسی:

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی دروس:

- آشنایی با مباحث و فنون تحلیلی اقتصاد مدرسه (و سازمان آموزشی)
- آشنایی با مباحث و راه‌های تأمین مالی مدرسه و سازمان آموزشی
- کسب توانمندی برای تحلیل و ارزیابی مسائل اقتصادی و مالی مدرسه (و سازمان آموزشی)
- کسب توانمندی برای تدوین بودجه مدرسه و ارزیابی (عملکرد) آن

مفصل دروس:

نظری:

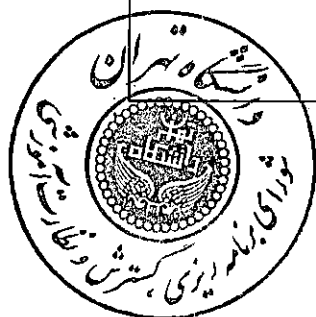
۱. اقتصاد مدرسه (مبانی اقتصاد خرد در تحلیل تصمیمات و رفتار تخصیص منابع مدرسه و ارزیابی آثار آن)
 - نظریه تولیدکننده و کاربرد آن برای مدرسه و سازمان آموزشی
 - تحلیل تولید در مدرسه و سازمان آموزشی
 - تحلیل هزینه در مدرسه و سازمان آموزشی
 - تحلیل هزینه-اثربخشی در مدرسه و سازمان آموزشی
 - تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در مدرسه و سازمان آموزشی
 - پیشرفت تحصیلی و عوامل آن (ارزیابی آموزشی در مدرسه/سازمان آموزشی)
۲. تأمین و تخصیص منابع مالی مدرسه و سازوکارهای مربوطه
 - منابع عمومی/دولتی، عوارض و مالیات ویژه آموزش و پرورش
 - کمک‌های مردمی، معافیت‌های مالیاتی و ...
 - فعالیت‌های درآمدزا و کارآفرینی
 - شهریه و مشارکت والدین
 - سازوکارهای تأمین مالی و قضیه فریدمن
۳. بودجه‌ریزی مدرسه یا سازمان آموزشی
 - منابع و مصارف مدرسه (سازمان آموزشی)
 - بودجه و ارتباط آن با برنامه‌های، طرح‌ها و پروژه‌های مدرسه/سازمان آموزشی

روشن‌آرزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
(به صورت درصد مشخص گردد)	(به صورت درصد مشخص گردد)	(به صورت درصد مشخص گردد)	(به صورت درصد مشخص گردد)
۱۰٪		آزمون‌های نوشتاری	۴۰٪
		۴۰٪	

فهرست منابع:

- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴). مالیه آموزش. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۷). مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش: کارایی و اثربخشی درونی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.



عنوان درس به فارسی: کارورزی
عنوان درس به انگلیسی: Internship

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۶۴

نوع درس: تخصصی

نوع واحد: عملی

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی دروس:

- آشنایی دانشجویان با ساختار؛ فرایندها و انواع سازمان‌های آموزشی؛
- تطبیق آموخته‌های علمی دانشجویان با عملیات سازمانی؛
- تکمیل آموخته‌های قبلی دانشجویان (علمی - تجربی).

سرفصل دروس:

نظری:

- آشنایی دانشجویان با امور آموزشی سازمان‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با ساختار سازمان‌ها و امور آموزشی؛
- آشنایی دانشجویان با فرایند سیاست‌گذاری آموزشی؛
- آشنایی دانشجویان با فرایند بودجه‌ریزی و مدیریت مالی آموزشی؛
- آشنایی دانشجویان با فرایند برنامه‌ریزی راهبردی امور آموزشی؛
- آشنایی دانشجویان با فرایند ارتباطات درون و برون سازمانی در حوزه آموزش؛
- آشنایی دانشجویان با فرایندهای اداری در سازمان‌ها و امور آموزشی؛
- آشنایی دانشجویان با فناوری‌های مورد استفاده در آموزش سازمان‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با فرایندهای توسعه منابع انسانی در سازمان‌های آموزشی؛
- آشنایی، مشاهده عینی و مشارکت در فرایند نیازسنجی آموزشی؛
- آشنایی، مشاهده عینی و مشارکت در فرایند طراحی آموزشی؛
- آشنایی، مشاهده عینی و مشارکت در فرایند اجرا و نظارت آموزشی؛
- آشنایی، مشاهده عینی و مشارکت در فرایند ارزشیابی آموزشی؛
- آشنایی، مشاهده عینی و مشارکت در فرایند مستندسازی آموزشی.

روش ارزیابی:

- ارائه گزارش مکتوب از ساختار و فرایندهای مورد اشاره در سرفصل؛
- ارائه گزارش مکتوب از مشارکت در فرایندهای مورد اشاره در سرفصل؛
- گزارش تأیید شده سازمان در خصوص حضور مؤثر دانشجو.

پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)
	آزمون‌های نوشتاری		

فهرست منابع:



عنوان درس به فارسی: روش‌های تحقیق کیفی
عنوان درس به انگلیسی: Qualitative Research Methods

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۴۸

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ✓ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- تسلط نسبی دانشجویان بر روش‌های پژوهش در آموزش عالی
- اهداف رفتاری:
- دانشجویان در پایان درس باید:
- مبانی فلسفی پژوهش را تشریح کنند؛
 - فرایند پژوهش را توضیح دهند؛
 - انواع روش‌های پژوهش را با هم مقایسه کنند؛
 - از روش پژوهش مناسب با طرح پژوهش خود استفاده کنند؛
 - نحوه رفرنس دهی مناسب را به منابع علمی در گزارش پژوهش خود ارائه دهند؛
 - در پایگاه‌های علمی داخلی و خارجی منابع علمی خود را جستجو کنند؛
 - یک گزارش پژوهش را بر اساس روش پژوهش علمی تدوین نمایند؛

سرفصل: دروس

نظری:

- مبانی فلسفی و پارادایم‌های پژوهش؛
- فرایند و مراحل پژوهش؛
- انواع متورها و مقیاس‌ها (یادآوری)؛
- انواع رفرنس‌دهی در پژوهش؛
- انواع پایگاه داده‌ها در پژوهش‌های آموزش عالی؛
- ابزارهای پژوهش (انواع؛ روایی و پایایی)؛
- انواع روش‌های پژوهش بر حسب پارادایم؛
- انواع روش‌های پژوهش بر حسب اهداف؛
- انواع روش‌های پژوهش بر حسب نقش متورها؛
- انواع روش‌های پژوهش بر حسب زمان؛
- روش‌های آزمایشی و شبه آزمایشی؛
- روش‌های پیمایش؛
- روش‌های همبستگی و رگرسیون؛
- روش اقدام پژوهی؛
- روش مطالعه موردی؛
- روش پدیدارشناسی؛

عملی:

- انجام یک پژوهش کلاسی (تدوین گزارش پژوهش).

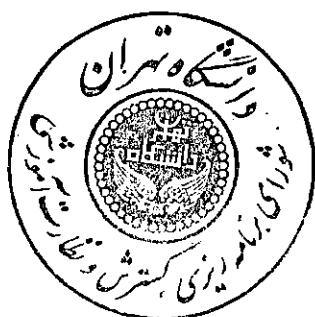
روش ارزیابی:



پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)
۳۰٪	آزمون‌های نوشتاری ۵۰٪	۱۰٪	۱۰٪

فهرست منابع:

- ✓ Creswell, John W. (۲۰۱۴). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches ۴th ed. Sage Publications.
- ✓ Daniel, B. K., & Harland, T. (۲۰۱۷). Higher education research methodology: A step-by-step guide to the research process. Routledge. Chicago
- ✓ بازرگان، عباس (۱۳۹۶). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: آگاه.
- ✓ بازرگان، عباس (۱۳۸۷). روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته. تهران: دیدار.
- ✓ کراسول، جی؛ پلانوکلاک، وی (۲۰۰۷). روش‌های پژوهش ترکیبی. ترجمه علیرضا کیامنش و جاوید سرابی (۱۳۹۰). تهران: دیدار.



عنوان درس به فارسی: مدیریت سرمایه‌های انسانی
عنوان درس به انگلیسی: Human capital management

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی دروس:

- شناخت کارکردهای اصلی مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های آموزشی

اهداف رفتاری:

- درک مفهوم و اجزای نظام مدیریت منابع انسانی شایسته محور و اصول حاکم بر آن در سازمان‌های آموزشی
- درک اصول حاکم بر مدیریت منابع انسانی و کاربرد آن‌ها در سازمان‌ها
- توانایی تشخیص چالش‌ها و مشکلات سازمان در حوزه مدیریت منابع انسانی و تجویز راه‌حل رفع آن مشکل

موضوعات دروس:

نظری:

- ✓ سازمان، مفهوم، اجزا و انواع آن
- ✓ مبانی مدیریت منابع انسانی (اهمیت، نقش، تعریف و کارکردها)
- ✓ تاریخچه و سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- ✓ مدیریت منابع انسانی جهانی و بین‌المللی
- ✓ نقش‌های نوین مدیریت منابع انسانی و راهبرد تحقق آن‌ها
- ✓ راهبردهای مدیریت منابع انسانی
- ✓ تجزیه و تحلیل شغل
- ✓ نظام جذب و استخدام در سازمان
- نظام جذب
- کانون ارزیابی و توسعه
- برون‌سپاری
- ✓ نظام توسعه
- توسعه سازمانی
- توسعه منابع انسانی و نظام‌های آن
- نظام آموزش و یادگیری
- نظام مربیگری
- نظام مشارکت و کار تیمی
- نظام چرخش شغلی
- نظام کار راهه شغلی
- نظام جانشین پروری
- نظام مدیریت عملکرد
- ✓ نظام نگهداشت، انگیزش و بهداشت در سازمان
- توسعه و غنی‌سازی شغل
- حفظ و ماندگاری دانش گران
- احساس بی‌هویتی و ترک خدمت
- نظام چیران خدمت
- نظام پرداخت پاداش
- ارگونومی محیط کار
- ✓ نظام بیمه و بازنشستگی در سازمان



- ✓ اخلاق سازمانی و مدیریت منابع انسانی
- ✓ روندهای کنونی در مدیریت منابع انسانی
- مدیریت منابع انسانی در عصر دیجیتال
- مدیریت منابع انسانی الکترونیک: ماهیت، محتوا و کارکردها
- کاربردهای فعلی و آتی فناوری رایانه‌های همراه در مدیریت منابع انسانی
- مدیریت توسعه‌سازمانی در محیط فناوری اطلاعات
- ✓ چالش‌های انسانی در سازمان‌ها و رویکردهای برخورد با چالش‌ها

فعالیت‌های مکمل:

روشن ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪	۴۰٪

فهرست منابع:

- ✓ DeCenzo, D. A., & Robbins, S. P. (۲۰۱۲). Fundamentals of human resource management: ۱۱ edition, Wiley publishing company.
- ✓ Dessler, G. (۲۰۱۸). A framework for human resource management. Pearson Education India.
- ✓ Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (۲۰۱۸). Human resource management: Functions, applications, and skill development. Sage publications.
- ✓ Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., & Wright, P. (۲۰۱۸). Human Resources Management: Gaining a Competitive Advantage, Tenth Global Edition. McGraw-Hill Education.
- ✓ Rebore, R. W. (۲۰۱۴). Human resources administration in education: A management approach. Allyn & Bacon, A Pearson Education Company, ۷۵ Arlington Street, Boston, MA ۰۲۱۱۶.
- ✓ ایلی، خدایار (۱۳۹۵). مدیریت منابع انسانی با تأکید بر رویکردهای نوین، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، تهران.
- ✓ جزئی، نسرتین (۱۳۹۴). مدیریت منابع انسانی، نشر نی
- ✓ قلی‌پور، آریین (۱۳۹۶). استاندارد ۳۴۰۰۰ تعالی منابع انسانی در عمل (مدیریت منابع انسانی پیشرفته). مؤسسه کتاب مهربان نشر
- ✓ میر کمالی، سید محمد (۱۳۸۳). مبانی مدیریت منابع انسانی، نشر یسطرون، تهران.
- ✓ نوته، ریموند (۱۳۹۶). مدیریت منابع انسانی، مترجمین؛ اباصلت خراسانی، سیمه رحیمی و رامین نجفی، مؤسسه کتاب مهربان نشر



عنوان درس به فارسی: رفتار سازمانی

عنوان درس به انگلیسی: Organizational behavior

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

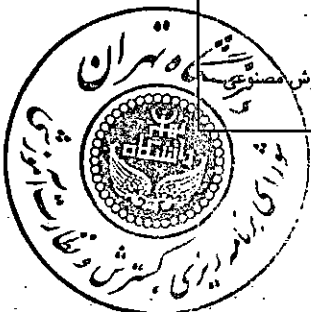
اهداف کلی درس:

- شناخت مفاهیم نظریه‌ها و انواع رفتارهای سازمانی و توانایی تجزیه و تحلیل مسائل رفتاری در سازمان‌های آموزشی
- اهداف رفتاری:
- درک رویکردهای مختلف برای درک و تحلیل رفتار افراد در سازمان‌های آموزشی
- درک و تحلیل اثرات ویژگی‌ها فردی، تعاملات گروهی و متغیرهای سازمانی بر رفتار افراد در سازمان‌های آموزشی
- توانایی تشخیص مشکلات سازمان در حوزه رفتار سازمانی و تجویز راه‌حل رفع آن مشکل

سرفصل دروس:

نظری:

- ✓ ضرورت، اهداف و تاریخچه رفتار سازمانی
- ✓ رفتار سازمانی در سطح فردی
 - تنوع و تفاوت‌های فردی نیروی انسانی در سازمان‌های آموزشی
 - شخصیت، ادراک، عواطف، احساسات و ارزش‌ها
 - نگرش‌های شنلی (رضایت شنلی، تعهد سازمانی و ...)
 - تفکر انتقادی، خلاقیت و حل مسئله در تصمیم‌گیری
 - انگیزش: از مفهوم تا کاربرد
 - رفتار شهروندی سازمانی
 - مدیریت بر خود (خود انگیزشی، خود آغازگری، خودیاسختگویی، خودرهبری، خودمدیریتی، خودنظم‌دهی، خودراهبری یادگیری و خود اخلاقی)
 - طراحی برنامه توسعه فردی
- ✓ رفتار سازمانی در سطح گروهی
 - جایگاه گروه، پویایی‌شناسی‌های گروهی، و نقش سازمان‌های غیررسمی در رفتار سازمانی
 - تیم‌سازی و الگوی کار تیمی اثربخش در سازمان
 - ارتباطات اثربخش و هوش هیجانی در تعاملات بین فردی و گروهی
 - رهبری (رهبری خدمتگزار، اخلاقی، ابر رهبر، رهبری چندگانه و سطح پنجم)
 - قدرت، سیاست و فنون مذاکره (انواع منابع قدرت، رفتارها و بازی‌های سیاسی در سازمان‌های آموزشی)
 - مدیریت تعارض در سازمان‌های آموزشی
- ✓ رفتار سازمانی در سطح سازمان
 - نقش فرهنگ و جو سازمانی در رفتار سازمانی
 - مدیریت تغییر و تحول سازمانی
 - خلاقیت، نوآوری و مدیریت دانش در سازمان
 - سازمان و محیط آن: نقش منابع، وابستگی به منابع و اکولوژی سازمانی در رفتار سازمانی
- ✓ مباحث نوین در رفتار سازمانی
 - اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سازمان‌های آموزشی
 - انواع هوش و سرمایه‌های انسانی
 - تأثیر روندهای نوین فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات بر رفتار سازمانی (موبایل، اینترنت اشیا، پردازش ابری، داده‌های عظیم، هوش مصنوعی و رسانه‌های اجتماعی)



• چالش‌های رفتار سازمانی در عصر دیجیتال

فعالیت‌های مکمل:

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
(به صورت درصد مشخص گردد)	(به صورت درصد مشخص گردد)	(به صورت درصد مشخص گردد)	(به صورت درصد مشخص گردد)
%۴۰	آزمون‌های نوشتاری		%۲۰
	%۲۰		

فهرست منابع:

- ✓ Robbins, S.P., and Timothy A.J. (۲۰۱۸). Organizational Behavior (۱۸th Edition) (What's New in Management). Pearson; ۱۸ edition
- ✓ Hanson, E. M. (۲۰۰۲). Educational administration and organizational behavior. Allyn & Bacon, A Simon & Schuster Company, ۱۶۰ Gould Street, Needham Heights, MA ۰۲۱۹۴-۲۳۱۰.
- ✓ Owen, S. R. G., & Valesky, T. C. (۲۰۱۱). Organizational Behavior in Education. Leadership and School Reforms.
- ✓ Robbins, S.P., and Timothy A.J. (۲۰۱۷). Essential of Organizational Behavior (۱۸th Edition) (What's New in Management). Pearson; ۱۸ edition
- ✓ Owings, W. A., & Kaplan, L. S. (۲۰۱۲). Leadership and organizational behavior in education: Theory into practice. Pearson.

✓ قلی‌پور، آرین (۱۳۹۴). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)، انتشارات سمت

✓ گریفین، ریکی و گرگوری مورهد (۱۳۹۶). رفتار سازمانی، مترجمین: سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، انتشارات مروارید

✓ میرکمالی، سید محمد (۱۳۹۴). روابط انسانی در آموزشگاه، نشر یسطرون، تهران.

✓ میرکمالی، سید محمد (۱۳۹۳). رفتار و روابط در سازمان و مدیریت، نشر یسطرون، تهران.



عنوان درس به فارسی: مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی
 عنوان درس به انگلیسی: Strategic planning and management

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

اهداف کلی درسی:

- دانشجو با مدیریت استراتژیک و کاربرد آن در سازمان‌های آموزشی آشنا شود.

سرفصل دروسی:

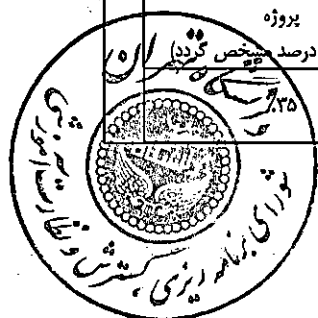
نظری:

- مفهوم استراتژی
- تدوین استراتژی
- کاربرد استراتژی در سازمان‌های آموزشی
- تفکر استراتژیک و کاربرد آن در سازمان‌های آموزشی
- تعریف مدیریت استراتژیک و تفاوت آن با برنامه‌ریزی استراتژیک
- ریشه‌ها و پیشینه نظامی مدیریت استراتژیک
- ابعاد جهانی مدیریت استراتژیک در سازمان‌های آموزشی
- بررسی محیط بیرونی و مزیت رقابتی آموزش در محیط بین‌المللی
- بررسی محیط بیرونی و مزیت رقابتی آموزش در محیط ملی
- بررسی محیط درونی و شناسایی امکانات کالبدی و منابع انسانی بخش آموزش
- تجزیه و تحلیل و پیش‌بینی محیطی
- سازگاری بین استراتژی‌های آموزشی و شرایط بین‌المللی و ملی
- مدیریت استراتژیک و رابطه آن با مدیریت کیفیت فراگیر
- تصمیم‌گیری استراتژیک در حوزه آموزش، حکمرانی سازمانی و مسئولیت اجتماعی و اخلاقی در تصمیم‌گیری استراتژیک
- الگوهای مدیریت استراتژیک در سازمان‌های آموزشی
- بازاریابی در مدیریت استراتژیک
- برنامه‌ریزی استراتژیک
- الگوهای برنامه‌ریزی استراتژیک
- اصول برنامه‌ریزی استراتژیک
- مراحل برنامه‌ریزی استراتژیک
- بازاریابی در برنامه‌ریزی استراتژیک

فعالیت‌های مکمل:

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۱۵٪		آزمون‌های نوشتاری ۵۰٪	۲۵٪



فهرست منابع:

- ✓ Wunder, Thomas. (۲۰۱۹). Rethinking strategic management: Sustainable strategizing for positive impact, Springer.
- ✓ Newbury, William; Deephouse, David L and Gardberg, Naomi A. (۲۰۱۹). Global Aspects of Reputation and Strategic Management, Emerland Publishing Limited.
- ✓ گرانت رابرت ام (۱۳۹۸). مدیریت استراتژیک با رویکرد امروزی ترجمه آرش خلیلی نصر. انتشارات آریانا قلم.
- ✓ مشیکی اصغر. (۱۳۸۵). مدیریت استراتژیک. انتشارات ترمه.
- ✓ هانگر دیوید و ویلن توماس. (۱۳۹۸). مبانی مدیریت استراتژیک. ترجمه سید محمد اعرابی و حمیدرضا رضوانی. انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- ✓ خلیلی شورینی سهراب. (۱۳۹۲). برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک. انتشارات یادواره کتاب.
- ✓ کرامتی، محمدرضا. (۱۳۹۲). برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های آموزشی، انتشارات سمت.



عنوان درس به فارسی: نظارت و ارزشیابی
 عنوان درس به انگلیسی: Supervision and Evaluation

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

اهداف کلی درس:

- آشنایی و تسلط نسبی دانشجویان بر روش‌های نظارت و ارزشیابی آموزشی

اهداف رفتاری:

دانشجویان در پایان درس باید:

- روش‌های نوین نظارت آموزشی را تشریح کنند.
- تفاوت نظارت، مربیگری و مرشدی گری را بیان کنند؛
- الگوهای ارزشیابی آموزشی را با هم مقایسه نمایند؛
- بتوانند برنامه نظارتی برای یک فعالیت آموزشی ارائه نمایند؛
- بتوانند الگوی ارزشیابی مناسب را برای یک فعالیت آموزشی ارائه نمایند؛

سرفصل دروس:

نظری:

- تعاریف و مفاهیم نظارت و راهنمایی آموزشی؛
- اصول نظارت و راهنمایی آموزشی؛
- مبانی نظارت و راهنمایی آموزشی؛
- مربیگری و مرشدی گری در آموزش؛
- تعاریف و مفاهیم ارزشیابی آموزشی؛
- اصول مدیریت آموزشی؛
- مبانی ارزشیابی آموزشی؛
- الگوهای ارزشیابی آموزشی؛
- استانداردهای مرتبط با آموزش.

عملی:

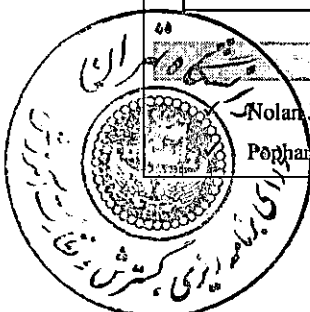
- کار عملی نظارت و راهنمایی آموزشی؛
- انجام یک پروژه نظارت و ارزشیابی آموزشی.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۱۰٪	۱۰٪	۵۰٪	۳۰٪

فهرست منابع:

Nolan Jr, J., & Hoover, L. A. (۲۰۱۱). Teacher supervision and evaluation. John Wiley and Sons.
 Popkhan, W. J. (۱۹۹۳). Educational evaluation. Allyn & Bacon.

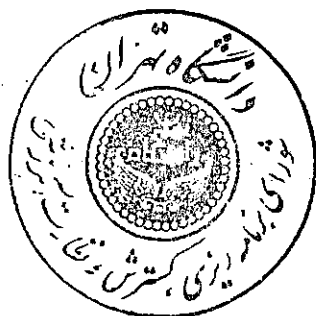


✓ Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (۲۰۰۷). Evaluation theory, models, and applications.

✓ بازرگان، عباس (۱۳۹۲). ارزشیابی آموزشی: مفاهیم، الگوها و فرایند عملیاتی. تهران: سمت.

✓ ریچارد ام، ولف. ارزشیابی آموزشی. ترجمه علیرضا کیامنش (۱۳۷۹). تهران: مرکز نشر دانشگاهی

✓ نیکنایی، مصطفی (۱۳۷۷). نظارت و راهنمایی آموزشی. تهران: سمت.



عنوان درس به فارسی: **مالیه آموزشی و بودجه‌ریزی**
عنوان درس به انگلیسی: **Educational Finance and Budgeting**

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- آشنایی با مسائل و موضوعات مالی نظام‌های آموزشی
- آشنایی با قابلیت‌های سازوکارهای مالی و اقتصادی در راهبری آموزشی
- توانمندی در شناسایی و ارزیابی راه‌ها و سازوکارهای تأمین مالی آموزش (و پرورش)
- توانمندی در ارزیابی سازوکارهای تخصیص منابع مالی و اهمیت آن در سیاست‌گذاری آموزشی
- کسب مهارت‌های لازم برای بودجه‌ریزی در آموزش (و پرورش)

سرفصل دروس:

۱. **مالیه آموزش:**

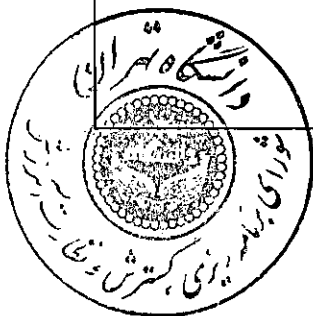
- مسائل اساسی در تأمین و تخصیص منابع مالی آموزش و پرورش: کارایی، کفایت و برابری-عدالت
- میزان منابع مالی و عوامل مؤثر بر آن
- متشأ تأمین و تأمین‌کنندگان منابع مالی در آموزش و پرورش
- نقش و ضرورت‌های دخالت دولت در تأمین مالی آموزش و پرورش
- سازوکارهای بازار در آموزش و پرورش:
 - انتخاب مدرسه (School Choice)
 - خصوصی سازی
 - بازاریابی آموزشی
 - شهریه و بازیافت هزینه در آموزش و پرورش
 - ...
- روش‌ها و سازوکارهای تخصیص منابع مالی آموزش و پرورش:
 - اهمیت سازوکارهای تخصیص منابع مالی
 - رویکردهای تخصیص منابع
 - انواع سازوکارهای تخصیص
 - وام و کمک مالی به دانش‌آموزان/دانشجویان
 - ...

۲. **تحلیل هزینه و ساختار بودجه در آموزش و پرورش**

- انواع تحلیل هزینه
- اثربخشی هزینه در آموزش و پرورش

۳. **میانی بودجه‌ریزی در آموزش و پرورش:**

- اصول بودجه
- مراحل بودجه‌ریزی و سازمان‌های متولی هر مرحله
- طبقه‌بندی‌های بودجه
- انواع بودجه و روش‌های بودجه‌ریزی
- نظارت بر بودجه و تفریح بودجه



روش ارزیابی:

پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)
۳۰٪	آزمون‌های نوشتاری ۶۰٪	.	۱۰٪

فهرست منابع:

- ✓ Barr, N. and I. Crawford (۲۰۰۴). Financing Higher Education: Answers from the UK. London, Routledge.
- ✓ Guthrie, J. W. (۱۹۹۷). "School Finance: Fifty Years of Expansion." The Future of Children, Financing Schools ۷(۲ (Winter)): ۲۴-۳۸.
- ✓ Lewin, K. and F. Caillods (۲۰۰۱). Financing Secondary Education in Developing Countries: Strategies for Sustainable Growth. Paris, UNESCO.
- ✓ Odden, A. and W. H. Clune (۱۹۹۵). "Improving Educational Productivity and School Finance." Educational Researcher ۲۴(۹): ۶-۱۰، ۲۲.
- ✓ Odden, A. and W. H. Clune (۱۹۹۸). "School Finance Systems; Aging Structures in Need of Renovation." Educational Evaluation and Policy Analysis ۲۰(۳): ۱۵۷-۷۷.
- ✓ Odden, A. and W. H. Clune (۲۰۰۷). School Finance: A Policy Perspective ۴th Edition. McGraw-Hill Education.
- ✓ Williams, G. (۱۹۸۷). Changing Patterns of Educational Finance and Their Anticipated Effects on Institutional Behaviour and Educational Outcomes. Economics and the Management of Education. H. Thomas and T. Simkins. London, Falmer Press..
- ✓ جونز، جی. (۱۳۷۶). اقتصاد آموزش و پرورش. ترجمه: عمادزاده، مصطفی. اصفهان: جهاد دانشگاهی اصفهان.
- ✓ صالحی، داود (۱۳۹۵). مبانی امور مالی و بودجه در آموزش و پرورش. تهران: سمت.
- ✓ فرزیب، علیرضا (۱۳۷۱). بودجه‌ریزی دولتی. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- ✓ قارون، معصومه (۱۳۷۵). بررسی راه‌های تأمین مالی دانشگاه‌ها. تهران: مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.
- ✓ کمره، ف. و ویندهام، د. (۱۳۷۸). ترجمه: ع. نفیسی). برنامه‌ریزی آموزشی مبتنی بر انگیزش. تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۰). "توان مالی دولت و دیگر راه‌های تأمین مالی آموزش عالی." گزارش شماره ۲۳ طرح جامع نیازسنجی نیروی انسانی متخصص و سیاستگذاری توسعه منابع انسانی کشور. تهران: مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۲). "الگوهای چند سطحی و ارزیابی ناهمسانی و کارایی بودجه بین دانشگاه‌های منتخب." فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، شماره ۳۰.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۳). "امور مالی آموزش عالی." دایرةالمعارف آموزش عالی: ۱۹۵-۲۰۴. تهران: بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴). اقتصاد آموزش. تهران: نشر یسطرون.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴). مالیه آموزش. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ✓ نفیسی، عبدالحسین (ویراستار) (۱۳۸۰ و ۱۳۸۲). دانشنامه اقتصاد آموزش و پرورش، ج. ۱-۴. تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت. نیکنامی، مصطفی (۱۳۷۷). نظارت و راهنمایی آموزشی. تهران: سمت.



عنوان درس به فارسی: علم و هنر یاددهی - یادگیری

عنوان درس به انگلیسی: Pedagogy

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- دانشجو با علم و هنر یاددهی - یادگیری در سه مقطع ابتدایی، متوسطه و عالی آشنا شود.

سرفصل دروس:

نظری:

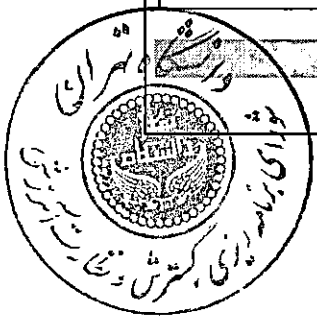
۱. پداگوژی (علم و هنر یاددهی - یادگیری)
تفاوت پداگوژی و اندراگوژی، جایگاه پداگوژی در فرآیند یاددهی یادگیری، روند تکامل پداگوژی (علم و هنر یاددهی یادگیری) از دوران باستان تا به امروز، پداگوژی (علم و هنر یاددهی یادگیری) از منظر مکاتب مختلف (رفتارگرایی، شناختی، فراشناختی، سازنده گرایی اجتماعی)
۲. علم (تسلط بر مطالب) و روش (هنر) در یاددهی - یادگیری
دانش و تجربه در یاددهی - یادگیری
روش‌های متداول یاددهی - یادگیری: سخنرانی، توضیحی، ایفای نقش، پیش سازمان‌دهنده، گردش علمی، بحث گروهی، آزمایشگاهی، پرسش و پاسخ و ...
روش‌های نوین یاددهی - یادگیری: آموزش برنامه‌ای، آموزش انفرادی (آموزش به‌وسیله کامپیوتر، انفرادی تجویز شده، انفرادی هدایت شده)، حل مسئله، طرح مسئله، پروژه، استفاده از اینترنت، استفاده از فن‌آوری آموزشی، روش مبتنی بر شناخت و فراشناخت، روش دستیاری، روش داستان‌سرایی، یادگیری مشارکتی (یادگیری از طریق همیاری)، یادگیری از طریق همکاری.
۳. اصول یاددهی - یادگیری
اصول عمومی یاددهی - یادگیری، اصول اختصاصی یاددهی - یادگیری
۴. مهارت‌های یاددهی - یادگیری
الف. قبل از تدریس (برنامه‌ریزی: برنامه‌ریزی برای یادگیری‌های خارج از کلاس، برنامه سالانه تدریس، برنامه روزانه تدریس)
ب. ضمن تدریس (ارزشیابی تشخیصی، آماده‌سازی، ارتباط، تمرکز بخشی، ارائه درس، مدیریت کلاس و برقرار انضباط، جمع‌بندی)
ج. پس از تدریس (فعالیت‌های تکمیلی، ارزشیابی نهایی)
۵. پرورش تفکر
ماهیت تفکر، بسترهای پرورش تفکر، مراحل پرورش تفکر، فنون پرورش تفکر
نقش محتوا، روش و ارزشیابی در پرورش تفکر
۶. پرورش انضباط درونی
انضباط درونی، انضباط بیرونی، روش‌های ایجاد انضباط درونی در یادگیرندگان
۸. پرورش مهارت‌های زندگی
تعریف مهارت‌های زندگی، انواع مهارت‌های زندگی، آموزش مهارت‌های زندگی.
۹. یادگیری الکترونیکی در قرن ۲۱
مفهوم یادگیری الکترونیکی، انواع یادگیری الکترونیکی، ویژگی‌های یادگیری الکترونیکی، محتوای الکترونیکی، فناوری‌های یادگیری الکترونیکی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
%۲۰		آزمون‌های نوشتاری	%۲۰
		%۶۰	

فهرست منابع:

✓ آقازاده، محرم. (۱۳۹۵). راهنمای روش‌های نوین تدریس، آیتز



- ✓ اشمن، آدریان. اف و کانوی، روبرتان اف. (۱۲۸۴). آموزش و پرورش شناختی، ترجمه کمال خرازی. انتشارات سنا.
- ✓ بینتز، آی دبلیو و پول، گاری. (۱۳۹۴). تدریس مؤثر با استفاده از فناوری در آموزش عالی، سمت.
- ✓ خرازی، کمال و تلخابی، محمود. (۱۳۹۰). مبانی آموزش و پرورش شناختی، سمت.
- ✓ خنیفر، حسین. (۱۳۹۵). نگاهی دوباره به روش‌ها و فنون تدریس، مؤسسه بوستان کتاب.
- ✓ شعبانی، حسن. (۱۳۹۵). مهارت‌های آموزشی و پرورشی، سمت.
- ✓ کرامتی، محمدرضا. (۱۳۹۵). یاددهی - یادگیری در دوره ابتدایی و متوسطه، زندگی شاد.
- ✓ کرامتی، محمدرضا. (۱۳۹۵). یاددهی - یادگیری در دانشگاه‌ها با رویکرد فراشناختی، زندگی شاد.
- ✓ کرامتی، محمدرضا. (۱۳۹۵). مجموعه چهارجلدی یادگیری مشارکتی، زندگی شاد.
- ✓ کرامتی، محمدرضا و محبوب، حسن. (۱۳۹۵). روش تدریس پیشرفته، یسطرون.
- ✓ گریسون، دی آر و اندرسون، تری. (۱۳۹۳). یادگیری الکترونیکی در قرن ۲۱. ترجمه محمد عطاران. انتشارات مؤسسه آموزش عالی مهر البرز.
- ✓ گوئیته، کلرمون و تاردیف، موریس. (۱۳۹۴). پداگوژی، علم و هنر یاددهی - یادگیری، سمت.
- ✓ مایرز، چت. (۱۳۹۰). آموزش تفکر انتقادی، ترجمه خدایار ایبیلی، سمت.
- ✓ موسی‌پور، نعمت‌الله. (۱۳۹۳). در باره تدریس دانشگاهی، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).



عنوان درس به فارسی: روش‌های تحقیق کمی و روش‌های آماری

عنوان درس به انگلیسی: Quantitative research methods and statistical methods

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۲۴

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ✓ (کار با نرم‌افزار آماری به صورت پروژه) سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- تسلط نسبی دانشجویان بر روش‌های آماری استنباطی (آزمون‌های آماری)

اهداف رفتاری:

دانشجویان در پایان درس باید:

- آزمون‌های آماری پارامتریک و ناپارامتریک را با هم مقایسه نمایند؛
- آزمون‌های آماری یک متغیره یک گروهی پارامتریک و غیرپارامتریک را با هم مقایسه نمایند؛
- آزمون‌های آماری یک متغیره دو گروهی پارامتریک و غیرپارامتریک را با هم مقایسه نمایند؛
- آزمون‌های آماری یک متغیره چند گروهی پارامتریک و غیرپارامتریک را با هم مقایسه نمایند؛

سرفصل دروس:

نظری:

- انواع متغیرهای پژوهش؛
- انواع مقایسه‌های اندازه‌گیری؛
- آمار توصیفی (یادآوری شاخص‌های گرایش به مرکز و پراکنندگی و رابطه)؛
- آزمون‌های پارامتریک یک گروهی مقایسه‌ای؛
- آزمون‌های پارامتریک دو گروهی مقایسه‌ای؛
- آزمون‌های پارامتریک چند گروهی مقایسه‌ای؛
- آزمون‌های پارامتریک یک گروهی رابطه‌ای؛
- آزمون‌های پارامتریک دو گروهی رابطه‌ای؛
- آزمون‌های پارامتریک چند گروهی رابطه‌ای؛

عملی:

- انجام تجزیه و تحلیل آماری یک پروژه تحقیقی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۱۵٪	۱۵٪	۵۰٪	۲۰٪

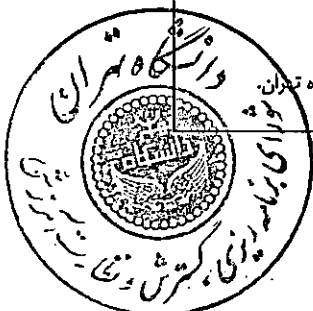
فهرست منابع:

- ✓ Howell, D. C. (۲۰۱۶). Fundamental statistics for the behavioral sciences. Nelson Education.
- ✓ Sheskin, David J. (۲۰۰۰) Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures. Second Edition. New York: Chapman & Hall.

✓ سرمد، زهره (۱۳۸۴). آمار تک‌متغیره. تهران: سمت

✓ پورکریمی، جواد (۱۳۹۶). آمار کاربردی در پژوهش‌های رفتاری. جلد اول: آمار توصیفی. تهران: دانشگاه تهران.

✓ پورکریمی، جواد (۱۳۹۷). آمار کاربردی در پژوهش‌های رفتاری. جلد دوم: آمار استنباطی پارامتریک و ناپارامتریک. تهران: دانشگاه تهران.



عنوان درس به فارسی : فلسفه مدیریت و رهبری آموزشی

عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of Management and Educational Leadership

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

شناخت ماهیت، چیستی و ضرورت سازمان و مدیریت آموزشی و مبانی فلسفی و فکری نظریه‌ها و کارکردهای آن با رویکرد فلسفه علم

اهداف رفتاری:

- شناخت و معرفی مدیریت آموزشی به عنوان یک علم
- درک و توضیح مکاتب مختلف فلسفی مدیریتی
- قدرت تفکر و تجزیه و تحلیل سازمان‌های آموزش و مدیریت آن
- شناخت و توان توضیح مبانی فلسفی کارکردهای مختلف مدیریت آموزشی

بسیار فصل دروس:

نظری:

- کاربرد فلسفه در علوم و مدیریت
- فلسفه علم مدیریت و رهبری آموزشی
- ضرورت سازمان و مدیریت
- ضرورت ساختارهای موجودی و ساختاری سازمان و مدیریت
- هدف شناسی در مدیریت آموزشی
- مکاتب فلسفی مدیریت آموزشی (مدیریت ایده آلیستی، رئالیستی، پراگماتیستی، اومانستی و...)
- مبانی فلسفی پارادایم‌ها، نظریه‌های و دوره‌های مدیریت آموزشی
- مبانی فلسفی کارکردهای مدیریت آموزشی
- اخلاق و مسئولیت اجتماعی در مدیریتی آموزشی

روشن ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪	۴۰٪

فهرست منابع:

✓ میرکمالی، سید محمد (۱۳۹۹). فلسفه مدیریت. نشر یسطرون. تهران

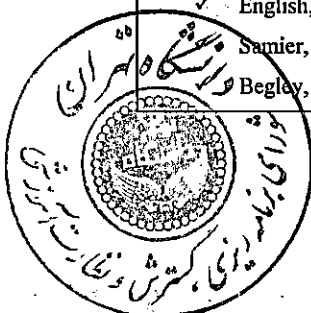
✓ میرزایی اهرنجانی، حسن (۱۳۸۵). مبانی فلسفی تئوری سازمان. انتشارات سمت. تهران

✓ الوانی، سید مهدی و دانایی فرد، حسن (۱۳۹۴). گفتارهایی در فلسفه تئوری سازمان‌های دولتی، نشر اشراقی، تهران

✓ English, F. W. (۲۰۰۷). *The art of educational leadership: Balancing performance and accountability*. Sage.

✓ Samier, E. (۲۰۰۲). *Ethical foundations for educational administration*. Routledge.

✓ Begley, P., & Leonard, P. (۲۰۰۵). *The Values of Educational Administration: A Book of Readings*. Routledge.



عنوان درس به فارسی : تجزیه و تحلیل سیستم‌های آموزشی
عنوان درس به انگلیسی: Analysis of educational systems

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی • سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با تفکر سیستمی و روش‌های تحلیل و طراحی سیستم‌های آموزشی
اهداف رفتاری:

- آشنایی دانشجویان با تفکر سیستمی و نقش آن در آموزش؛
- آشنایی دانشجویان با روش‌های تحلیل و طراحی سیستم‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با روش‌های طراحی سیستم‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با ابزارهای طراحی سیستم‌ها؛
- دانشجویان یک آموزش را براساس تحلیل و طراحی سیستم‌ها اجرا کنند.

سرفصل درس:

نظری :

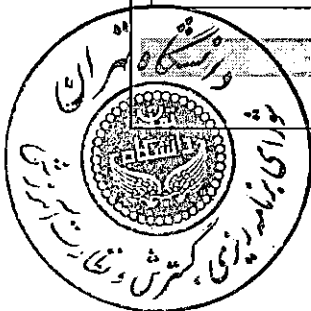
- تاریخچه سیستم و تجزیه و تحلیل آن
- ساختار سازمانی و نقش آن در طراحی سیستم؛
- نظریه عمومی سیستم‌ها؛
- تفکر و نگرش سیستمی به نظام‌های آموزشی؛
- انواع سیستم‌ها؛
- عناصر سیستم؛
- نظام آموزشی به عنوان یک سیستم باز؛
- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظام‌های آموزشی؛
- نقش پایگاه‌های اطلاعاتی در نظام‌های آموزشی؛
- روش‌های طراحی سیستم‌های آموزشی؛
- مدل‌سازی و نقش آن در طراحی سیستم‌های آموزشی؛
- روش‌ها و فرایندهای تجزیه و تحلیل سیستم‌ها؛
- چرخه زیست سیستم؛
- امکان‌سنجی ایجاد سیستم؛
- نظام‌های استانداردسازی کیفیت سیستم‌ها؛
- استانداردهای نظام‌های آموزشی؛

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
%۳۰		آزمون‌های نوشتاری	%۵۰
		%۲۰	

فهرست منابع:

✓ زاهدی؛ شمس السادات (۱۳۹۷). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.



- ✓ رضاییان، علی (۱۳۹۳). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم. تهران: انتشارات سمت.
- ✓ رضاییان، علی و پورعزت، علی اصغر (۱۳۸۷). تحلیل و طراحی سیستم. تهران: انتشارات سمت.
- ✓ ویتن، ج.، بنتلی، ل.، دیتمن، ک. (۱۳۸۷). شیوه‌های تحلیل و طراحی سیستم‌ها، ترجمه بیرانوند، و.، حبیب‌اللهی، م.، امینی لاری، م.، نشر آران.
- ✓ جفری ال. ویتن؛ اصغر صراف‌زاده؛ امیر خسروانی (۱۳۹۱). تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها (تحلیل و مدل‌سازی). تهران: نشر ترمه.
- ✓ Kendal, K & Kendal, J. (۲۰۱۳). *System analysis and design*, (۹th ed.), Pearson.
- ✓ Maracas, G. (۲۰۰۶). *System Analysis and Design*, McGraw Hill, New York.
- ✓ Shelly, G. B., & Rosenblatt, H. J. (۲۰۱۲). *System analysis and design*, (۹th ed.), Cengage Learning.



عنوان درس به فارسی: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سازمان‌های آموزشی

عنوان درس به انگلیسی: Application of Information and Communication Technology (ICT) in Educational Organizations

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ✓ سفر علمی ✓ کارگاه ✓ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

• آشنایی با نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت آموزشی در عصر دیجیتال
اهداف رفتاری:

- آشنایی با پارادایم‌های جدید مدیریت مؤسسات آموزشی در عصر دیجیتال
- آشنایی با فعالان، ابزارها و تجارب کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در مؤسسات آموزشی
- کسب توان تحلیل و ارزیابی سازمان‌های آموزشی از نگاه کاربست فناوری اطلاعات و ارتباطات
- کسب توان تدوین طرح استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در یک سازمان آموزشی مشخص

بسیار مفصل دروس:

- معرفی درس و شیوه کلاس
- نقش فاوا در دنیای معاصر
- سازمان‌های نوین در عصر دیجیتال
- نظریه‌های پشتیبان
- فاوا و مدیریت آموزشی
- سیستم‌های یکپارچه
- طراحی سیستم‌های فاوا
- ساختار، محتوا و ارزیابی
- سامانه‌های آموزش الکترونیک
- مدارس هوشمند و دانشگاه‌های مجازی
- استانداردهای آموزش الکترونیک
- ابزارهای مدیریتی
- چالش‌های کاربرد فاوا
- دعوت از مدعوین
- بازدید از مرکز آموزشی ۱
- بازدید از مرکز آموزشی ۲

روش ارزیابی:

الف) نمره نیمسال شامل چهار بخش زیر خواهد بود:

- فعالیت‌ها و مشارکت‌ها در طول نیمسال (۶ نمره)
 - کیفیت محتوای تحقیقات و تکالیف بارگذاری شده
 - به موقع بودن زمان بارگذاری تکالیف
 - شیوه ارائه مطلب در کلاس
 - مشارکت در ارزیابی کار سایر دانشجویان:

۱. میزان مشارکت در بهبود فعالیت سایر دانشجویان

۲. کیفیت استدلال در مورد چرایی انتخاب کارهای اول و دوم و سوم سایر دانشجویان در هر موضوع



- بازتعریف یک مفهوم یا نظریه در پارادایم ۲ (۴ نمره)
 - کیفیت توصیف صحیح مفهوم و یا نظریه انتخاب شده.
 - توان بازتعریف آن مبتنی بر چهار المان شبکه.
 - مشارکت در ایجاد نگرش در یکی از مدیران دعوت شده به کلاس نسبت به فناوری اطلاعات و ارتباطات (۲ نمره)
 - آزمون پایانی (به شرح ذیل) (۸ نمره)
- در آزمون پایانی از دانشجویان خواسته خواهد شد که دریافت خود از درس را در قالب یک پروپوزال مشاوره به هیئت‌مدیره یک مرکز آموزشی نسبتاً بزرگ که علاقه‌مند است از مزایای پیاده‌سازی فناوری اطلاعات در سازمان خود بهره‌مند گردد تدوین کنند.

(ب) معیارهای زیر در هنگام بررسی پروپوزال‌ها در نظر گرفته خواهند شد و امتیاز جداگانه‌ای خواهند داشت.

❖ اول: چنانچه در گذشته نیز اشاره شد، اصالت (authenticity) در پروپوزال نهایی کلیدی است.

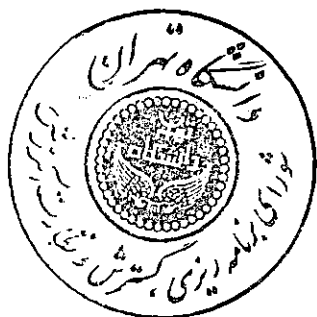
❖ دوم: همچنین یکپارچگی و سازگاری درونی (Integrity) در پروپوزال نهایی کلیدی است.

❖ سوم: عملی و کاربردی بودن برای بوم مرکز انتخاب شده کلیدی است.

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
%۴۰		آزمون‌های نوشتاری	%۲۰
		%۴۰	

فهرست منابع:

- ✓ Krishnaveni, R., & Meenakumari, J. (۲۰۱۰). Usage of ICT for information administration in higher education institutions: A study, International Journal of Environmental Science and Development, Vol. ۱, No. ۲,
- ✓ Sai Gearn, L. Q. (۲۰۰۹). Effective school management system using ICT in education, Educational Resource Management, Malaysia
- ✓ Selwood, I. D., Fung, A., O'Mahoney, C. D. (Eds.) (۲۰۰۲). Management of education in the information age: The role of ICT, Springer
- ✓ Suhail A., & Sibichan K. M. (۲۰۱۳). The Contribution of ICT in Higher Education: A multifaceted approach, IOSR Journal of Electronics and Communication Engineering, Volume ۹, Issue ۱, Ver. V, PP ۶۰-۶۳
- ✓ Tagalou, A. et al (۲۰۱۵). ICT in educational management, Available at Konstantina Kyriakopoulou,
- ✓ Tatnall, J. A., Osorio, J. & Visscher, O. (۲۰۰۴). Information Technology and Educational Management in the Knowledge Society, ۶th International Working Conference on Information Technology in Educational Management (ITEM).

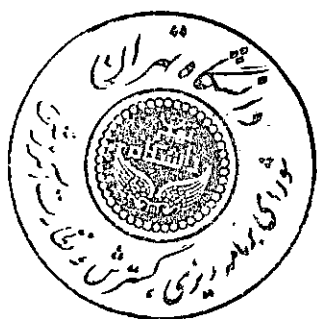


برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت آموزشی

گروه: علوم انسانی



مشخصات کلی رشته مدیریت آموزشی در مقطع دکتری

Educational administration

۱. تعریف رشته

در دنیای کنونی، توسعه و پیشرفت جوامع براساس نیروی انسانی، منابع انسانی، سرمایه‌های انسانی و فکری سازمان‌های آن بوده و یکی از رسالت‌های دانشگاه، آموزش و تربیت این نیروها، منابع و سرمایه‌هاست. دوره دکتری مدیریت آموزشی دوره‌ای است که با موضوع و محتوی برنامه مشخص می‌گردد در این دوره مجموعه‌ای از دروس پایه، دروس اصلی و تخصصی و پایان‌نامه ارائه می‌گردد. رشته مدیریت آموزشی در دوره دکتری به‌طور مشخص بر ایجاد توانایی جهت تشخیص نقاط قوت و ضعف یک نظام آموزشی، آشنایی با مدل‌های مدیریت آموزشی در سازمان‌ها و توانایی تجزیه و تحلیل آن‌ها، ایجاد توانایی در تهیه و تدوین برنامه‌های آموزش و پژوهشی سازمان‌های آموزشی، توانایی تجزیه و تحلیل برنامه‌های آموزشی در چهارچوب برنامه‌های کلان توسعه و ایجاد توانایی در ارائه طرح‌های پژوهشی در زمینه مدیریت آموزشی، تأکید دارد. از این منظر مدیریت آموزشی می‌تواند علاوه بر کاربردهای حیاتی برای آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی و وزارت علوم برای همه سازمان‌ها ضرورت اجتناب‌ناپذیر باشد.

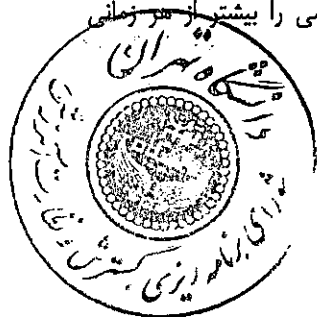
۲. هدف رشته

شناخت نظام آموزشی، ساختار، اهداف و عناصر درونی و بیرونی آن؛
تربیت رهبر و مدیر آموزشی توانمند و مؤثر برای سازمان‌های آموزشی؛
بررسی و نقد نظریه، و شکاف بین نظریه و عمل در رهبری و مدیریت آموزشی؛
تفویت پژوهشگری و استفاده مؤثر از شواهد پژوهشی در مواجهه با مسائل و مشکلات حرفه‌ای مدیران آموزشی؛
ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل، قضاوت و نقد سیاست‌های آموزشی و تصمیم‌گیری درباره مسائل سازمان‌های آموزشی؛
درک مسئولیت‌های حرفه‌ای و توانایی به‌کارگیری اصول اخلاقی در رهبری سازمان‌های آموزشی.

به طور کلی دوره‌ی دکتری مدیریت آموزشی به دنبال ارتقاء و تغییر دانش، نگرش و رفتارهای نیروی انسانی است که در امر آموزش و بهسازی سازمان‌های آموزشی به طور خاص و سایر سازمان‌ها (اعم از: دولتی، غیرانتفاعی و مردم نهاد) به طور عام مشغول به کار هستند (و یا در آینده مشغول به کار خواهند شد). در عین حال یکی از مهم‌ترین هدف‌های این دوره، تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآمد در امر آموزش، برنامه‌ریزی آموزشی و مدیریت سازمان‌های آموزشی است که با کسب دانش و مهارت‌های پژوهشی، توانایی‌های تصمیم‌گیری‌های مرتبط با فرایندهای آموزشی را پیدا می‌کنند.

۳. ضرورت و اهمیت رشته

با توجه به جمعیت عظیم نیروی شاغل در کشور و همچنین ورود نیروهای جدید و جوان به بازار کار از یک سو و اهمیت مدیریت سازمان‌های آموزشی به خصوص مدارس از سوی دیگر، مدیریت آموزشی را بیشتر از هر زمانی دیگری توجه می‌کند.



بدون تردید اجرا و به‌روزرسانی رشته مدیریت آموزشی می‌تواند افراد زیادی را تحت آموزش قرار داده و بخش مهمی از نیازهای کار را تأمین کند.

تربیت و آموزش مدیران متخصص در حوزه رهبری آموزشی، در عین حال می‌تواند سبب آموزش افراد متخصص، آموزش‌های نیروی انسانی و ایجاد و تأسیس سازمان‌های متولی امر آموزش گردد.

حاصل کار این رشته می‌تواند منجر به تربیت نیروهای دانشی و متخصص در سطح ملی گردد که علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، قسمتی از نیازهای منطقه‌ای را تأمین کند.

حاصل کار این رشته می‌تواند منجر به تربیت نیروهای دانشی و متخصص در سطح بین‌المللی گردد که علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، قسمتی از نیازهای منطقه‌ای را تأمین کند.

بدیهی است رشته مدیریت آموزشی باید به دلیل تحولات علم و هنر یاددهی-یادگیری، روندهای نوین مدیریت یادگیری براساس تحولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تربیت و بهسازی سرمایه‌های انسانی و تأمین نیازهای آموزشی آن‌ها، با آخرین پیشرفت و تحولات علمی جهان آشنا و مسلط باشد.

۴. نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

دانش‌آموختگان دکتری رشته مدیریت آموزشی براساس اهداف و وظایف این رشته دانش، توانایی و مهارت‌های زیر را کسب خواهند کرد:

شناسایی نظری و کاربردی فرایندهای آموزشی در سازمان‌ها؛

توانایی عهده دار شدن مسئولیت رهبری و مدیریت آموزشی در سطوح مختلف آموزش و پرورش؛

توانایی برنامه ریزی و آموزش نیروهای انسانی؛

فهم و درک آگاهانه و انتقادی از سیستم رهبری و مدیریت در سازمان‌های آموزشی؛

درک رهبری و مدیریت در فرایند یاددهی-یادگیری؛

درک ماهیت بین رشته‌ای رهبری و مدیریت آموزشی و تحلیل ارتباط آن با حوزه‌های دیگر نظیر؛ روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، فلسفه، مدیریت، حقوق و اقتصاد؛

شناسایی نارسایی‌ها، مسائل و چالش‌های فرایند آموزش در سازمان‌ها؛

توانایی بررسی فرایندهای تصمیم‌گیری و تجزیه و تحلیلی سیاست‌های آموزشی؛

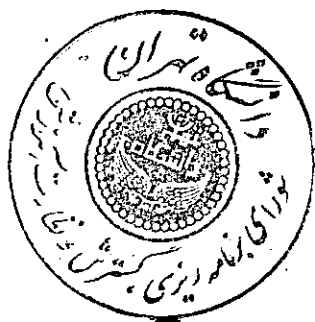
تعامل با ذی‌نفعان سازمان‌های آموزشی و تقویت مسئولیت اجتماعی؛

علاقتمندی و دغدغه مند شدن نسبت به سیاست‌های سازمان‌های آموزشی و چالش‌های آن.

۵. طول دوره و شکل نظام

شکل نظام به‌صورت ترمی-واحدی خواهد بود. طول دوره دکتری حداکثر ۴/۵ سال می‌باشد؛ و محتوای دوره آن مشتمل بر واحدهای درسی و رساله دکتری می‌باشد. برنامه درسی دوره دکتری شامل ۶ واحد درس جبرانی، ۱۸ واحد دروس تخصصی - اختیاری و ۱۸ واحد رساله دکتری و در مجموع ۳۶ واحد می‌باشد.

نوع واحدهای درسی					دوره تحصیلی
جمع کل	رساله	اختیاری	تخصصی	جبرانی	دکتری
۳۶	۱۸		۱۸	۶	



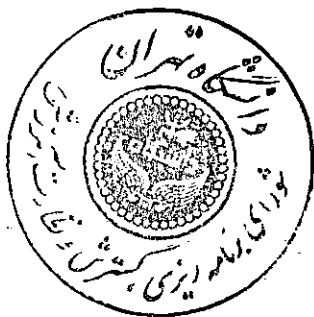
فصل دوم:

جداول دروس

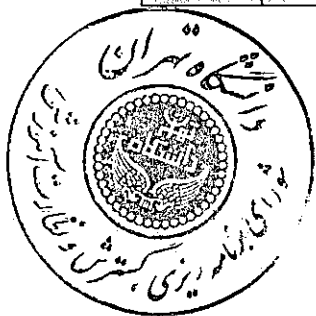


جدول (۱) دروس جبرانی رشته مدیریت آموزشی در مقطع دکتری						
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد درسی			تعداد ساعات	
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی
۱	مبانی و اصول مدیریت و رهبری آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-
۲	تجزیه و تحلیل سیستم‌های آموزشی	۲	-	۲	۳۲	-
۳	اقتصاد و تأمین مالی	۲	-	۲	۳۲	-
	جمع کل	۶	-	۶	۹۶	-

* برای دانشجویانی که نیازمند گذراندن درس‌های جبرانی هستند حداکثر ۶ واحد از جدول بالا و به تشخیص گروه ارائه می‌گردد.

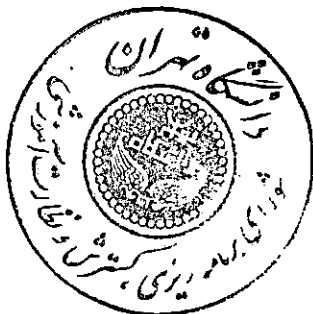


جدول ۲) دروس تخصصی و اختیاری رشته مدیریت آموزشی در مقطع دکتری							
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			تعداد ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	روش‌های پژوهش آمیخته	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸
۲	توسعه و بهسازی سرمایه‌های انسانی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۳	تحلیل رفتار در آموزش	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۴	برنامه‌ریزی توسعه آموزش	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۵	سیاست‌گذاری و حکمرانی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۶	ارزیابی کیفیت و اعتباربخشی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۷	مباحث منتخب در مدیریت آموزشی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸
۸	اقتصاد آموزش	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۹	سیر تکاملی سازمان‌های آموزشی (اختیاری)	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۱۰	نوآوری و کارآفرینی در آموزش (اختیاری)	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۱۱	آمار چند متغیره (اختیاری)	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۱۲	مدیریت چند فرهنگی در سازمان‌های آموزشی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۱۳	مدیریت آموزشی تطبیقی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
	جمع کل	۲۴	۲	۲۶	۲۸۴	۶۴	۴۴۸
دروس اختیاری که از مقطع ارشد اضافه شده است							
۱	مدیریت سرمایه‌های انسانی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۲	رفتار سازمانی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۳	مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۴	نظارت و ارزشیابی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۵	مالیه آموزش و بودجه ریزی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۶	علم و هنر یاددهی-یادگیری	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۷	روش‌های تحقیق کمی و روش‌های آماری	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۸	فلسفه مدیریت و رهبری آموزشی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۹	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سازمان‌های آموزشی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
۱۰	تجزیه و تحلیل سیستم‌های آموزشی	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲
	جمع کل	۲۰	-	۲۰	۲۲۰	-	۲۲۰



فصل سوم:

سرفصل‌های دروس



عنوان درس به فارسی: روش‌های پژوهش آمیخته
 عنوان درس به انگلیسی: Mixed research methods

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۴۸

نوع درس: تخصصی- اختیاری

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ✓ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی دروس:

- تسلط نسبی دانشجویان بر روش‌های پژوهش آمیخته در آموزش عالی
- اهداف رفتاری:
 - مبانی فلسفی پژوهش را تشریح کنند؛
 - مبانی فلسفی آمیخته پژوهش را تشریح کنند؛
 - فرایند پژوهش کمی را توضیح دهند؛
 - فرایند پژوهش کیفی را توضیح دهند؛
 - فرایند پژوهش آمیخته را توضیح دهند؛
 - انواع استراتژی‌های پژوهش آمیخته را با هم مقایسه کنند؛
 - از روش پژوهش آمیخته مناسب با طرح پژوهش خود استفاده کنند؛

تسرفصل دروس:

نظری:

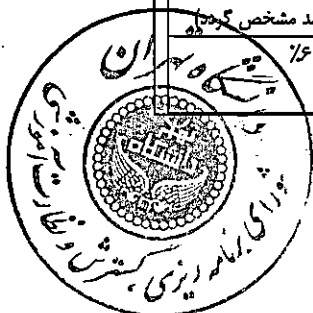
- مبانی فلسفی و پارادایم‌های پژوهش؛
- فرایند و مراحل پژوهش آمیخته؛
- روش‌های پژوهش کیفی: قوم‌نگاری؛
- روش‌های پژوهش کیفی: پدیدارشناسی؛
- روش‌های پژوهش کیفی: نظریه داده بنیاد؛
- روش‌های پژوهش کیفی: مطالعه موردی؛
- روش‌های پژوهش کیفی: دلالت پژوهی؛
- ابزارهای پژوهش کیفی؛
- روش‌های نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی؛
- روش‌های تحلیل در پژوهش‌های کیفی؛
- روایی و پایایی در پژوهش‌های کیفی؛
- استراتژی‌های پژوهش آمیخته: اکتشافی؛
- استراتژی‌های پژوهش آمیخته: تبیینی؛
- استراتژی‌های پژوهش آمیخته: لانه‌ای؛

عملی:

- انجام یک پژوهش کلاسی (تدوین گزارش پژوهش)؛

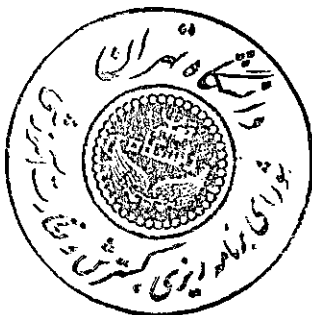
روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۴۰٪		آزمون‌های نوشتاری	۶۰٪



فهرست منابع:

- ✓ Daniel, B. K., & Harland, T) ۲۰۱۷. (Higher education research methodology :A step-by-step guide to the research process. Routledge .Chicago
- ✓ Creswell, John W) ۲۰۱۴. (Research design :qualitative, quantitative, and mixed methods approaches ۴th ed. Sage Publications.
- ✓ Given, L. M) Ed) ۲۰۰۸. (The Sage encyclopedia of qualitative research methods. Sage Publications.
- ✓ Briggs, A. R., Morrison, M., & Coleman, M) ۲۰۱۲. (Research methods in educational leadership and management. Sage Publications.
- ✓ تشکری، عباس؛ تدلی، چالز (۲۰۱۰). راهنمای روش‌های آمیخته در پژوهش‌های علوم رفتاری و اجتماعی. ترجمه مرتضی اکبری و همکاران (۱۳۹۴). تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ✓ بازرگان، عباس (۱۳۹۶). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: آگاه.
- ✓ بازرگان، عباس (۱۳۸۷). روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته. تهران: دیدار.
- ✓ کراسول، جی؛ پلانوکلاک، وی (۲۰۰۷). روش‌های پژوهش ترکیبی. ترجمه علیرضا کیامنش و جاوید سرایی (۱۳۹۰). تهران: دیدار.



عنوان درس به فارسی: توسعه و بهسازی سرمایه‌های انسانی

عنوان درس به انگلیسی: Development of human capital

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم سرمایه انسانی در مؤسسات آموزش عالی
- آشنایی دانشجویان با مدیریت سرمایه‌های انسانی در مؤسسات آموزش عالی

بسیار فصل دروس:

- مفهوم سرمایه انسانی و سیر تکاملی آن در سازمان‌ها
- انواع سرمایه‌های انسانی در سازمان‌ها
- اهمیت سرمایه‌های انسانی در سازمان‌ها، با تأکید بر مؤسسات آموزش عالی
- مدیریت سرمایه‌های انسانی و سیر تکاملی آن در سازمان‌ها، با تأکید بر مؤسسات آموزش عالی
- رویکرد راهبردی و راهبردهای مدیریت سرمایه‌های انسانی در سازمان‌ها، با تأکید بر مؤسسات آموزش عالی
- نظام جامع مدیریت سرمایه‌های انسانی و زیر نظام‌های آن در سازمان‌ها، با تأکید بر مؤسسات آموزش عالی (جذب، توسعه و بهسازی، نگهداشت و انگیزش و خروج و بازتنستگي)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۵٪		آزمون‌های نوشتاری ۲۵٪	۵۰٪

فهرست منابع:

- ✓ Baron, A., & Armstrong, M) ۲۰۰۷. (Human capital management :achieving added value through people . Kogan Page Publishers.
- ✓ Wong, W., Anderson, V., & Bond, H) ۲۰۱۹. (Human Capital Management Standards :A Complete Guide. Kogan Page Publishers.
- ✓ ایبلی، خدایار (۱۳۹۵). مدیریت منابع انسانی، با تأکید بر رویکردهای نوین. تهران: سازمان مدیریت صنعتی، چاپ سوم.
- ✓ ایبلی، خدایار و سارا رحمتی (۱۳۹۴). مدیریت استعداد: رویکردی نو در مدیریت منابع انسانی. تهران: زیان امروز.
- ✓ ایبلی، خدایار و حسن موققی. (۱۳۸۰). راهبردهای مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات فرا.
- ✓ اصیلی، غلامرضا (۱۳۹۰). کتاب کارکردهای نوین مدیریت سرمایه انسانی در عصر دانش (رویکردی جدید در سازمان‌های نوآور). تهران: پژوهشگاه صنعت نفت.



عنوان درس به فارسی: تحلیل رفتار در آموزش
 عنوان درس به انگلیسی: Analysis of Behavior in education

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درسی:

- درک رویکردهای مختلف برای درک و تحلیل رفتار افراد در سازمان‌های آموزشی
- درک و تحلیل اثرات ویژگی‌ها فردی، تعاملات گروهی و متغیرهای سازمانی بر رفتار افراد در سازمان‌های آموزشی
- توانایی تشخیص مشکلات سازمان در حوزه رفتار سازمانی و تجویز راه حل رفع آن مشکل

سرفصل دروس:

- ✓ رفتار سازمانی در سطح فردی
 - شخصیت، ادراک، نگرش‌های شفلی (رضایت شفلی، تعهد سازمانی و...)
 - تفکر انتقادی، خلاقیت و حل مسئله در تصمیم‌گیری، انگیزش
 - رفتار شهروندی سازمانی
 - طراحی برنامه توسعه فردی
- ✓ رفتار سازمانی در سطح گروهی
 - تیم‌سازی و الگوی کار تیمی اثربخش در سازمان
 - ارتباطات اثربخش و هوش هیجانی در تعاملات بین فردی و گروهی
 - رهبری (رهبری خدمتگزار، اخلاقی، ابر رهبر، رهبری چندگانه و سطح پنجم)
 - قدرت، سیاست و فنون مذاکره (انواع منابع قدرت، رفتارها و بازی‌های سیاسی در سازمان‌های آموزشی)
 - مدیریت تعارض در سازمان‌های آموزشی
- ✓ رفتار سازمانی در سطح سازمان
 - نقش فرهنگ و جو سازمانی در رفتار سازمانی
 - مدیریت تغییر و تحول سازمانی
- ✓ مباحث نوین در رفتار سازمانی
 - اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سازمان‌های آموزشی
 - انواع هوش و سرمایه‌های انسانی
 - تأثیر روندهای نوین فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات بر رفتار سازمانی (موبایل، اینترنت اشیا، پردازش ابری، داده‌های عظیم، هوش مصنوعی و رسانه‌های اجتماعی)
 - چالش‌های رفتار سازمانی در عصر دیجیتال
 - ذکاوت فرهنگی و تحول آفرینی فرهنگی

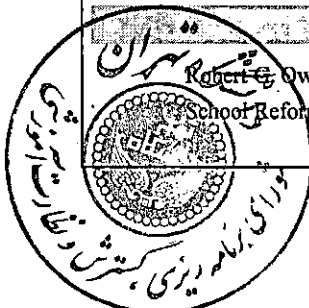
روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪	۴۰٪

فهرست منابع:

Robert G. Owens, By author (Thomas C. Valesky) ۲۰۱۸, (Organizational Behavior in Education, Leadership and School Reform, Pearson Education Limited

✓ قلی یور، آبرین (۱۳۹۴). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)، انتشارات سمت



- ✓ گریفین، ریگی و گرگوری مورهد (۱۳۹۶). رفتار سازمانی، مترجمین؛ سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده، انتشارات مروارید
- ✓ میرکمالی، سید محمد (۱۳۹۴). روابط انسانی در آموزشگاه، نشر یسطرون، تهران.
- ✓ میرکمالی، سید محمد (۱۳۹۳). رفتار و روابط در سازمان و مدیریت، نشر یسطرون، تهران.



عنوان درس به فارسی: برنامه‌ریزی توسعه آموزش
عنوان درس به انگلیسی: planning of educational development

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- دانشجو با مفهوم برنامه‌ریزی توسعه و برنامه‌ریزی توسعه آموزش آشنا شود.
- دانشجو با اصول و مراحل برنامه‌ریزی توسعه آموزش آشنا شود.
- دانشجو یا روش‌های برنامه‌ریزی توسعه آموزش آشنا شود.
- دانشجو با تأثیر متغیرهای محیطی بر برنامه‌ریزی توسعه آموزش آشنا شود.

سرفصل دروس:

نظری:

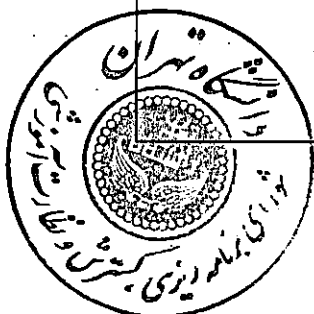
- منشا برنامه‌ریزی در ایران باستان، تمدن اسلامی، غرب و جهان
- انواع برنامه‌ریزی از نظر زمان، اجرا و پوشش موضوعی و سرزمینی
- انواع برنامه‌های معمول در ایران (کلان، بخشی، طرح و پروژه، سالانه، منطقه‌ای، آمایش سرزمین، بلندمدت و استراتژیک)
- برنامه‌ریزی توسعه و برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- مفهوم برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- مراحل برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- اصول برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- روش‌های برنامه‌ریزی توسعه آموزش (تقاضای اجتماعی، نیروی انسانی، متناسب با رشد اقتصادی، تمیم روندهای گذشته به آینده و بازدهی سرمایه‌گذاری)
- جمعیت و تأثیر آن بر برنامه‌ریزی توسعه آموزش.
- بیماری‌های همه‌گیر و تأثیر آن بر برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- مهاجرت و تأثیر آن بر برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- محیط اجتماعی و بین‌المللی و تأثیر آن بر برنامه‌ریزی توسعه آموزش
- آشنایی با سند ملی برنامه درسی جمهوری اسلامی ایران و نقد و بررسی آن

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۱۵٪		آزمون‌های نوشتاری ۵۰٪	۳۵٪

فهرست منابع:

- ✓ تودارو، مایکل (۱۳۹۷). توسعه اقتصادی در جهان سوم ج ۱، ترجمه غلامعلی فرجادی، انتشارات سازمان برنامه و بودجه
- ✓ تودارو، مایکل (۱۳۹۷). توسعه اقتصادی در جهان سوم ج ۲، ترجمه غلامعلی فرجادی، انتشارات سازمان برنامه و بودجه
- ✓ استیکوس جی مایون (۱۳۹۵). جمعیت‌شناسی علم میان‌رشته‌ای، ترجمه محمد سید میرزایی، انتشارات جامعه‌شناسی.
- ✓ تقی پورظهیر (۱۳۹۲). برنامه‌ریزی آموزش و پرورش، آگاه.
- ✓ توفیق، فیروز (۱۳۸۵). برنامه‌ریزی در ایران، مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی.
- ✓ حسین زاده، کریم (۱۳۹۱). برنامه‌ریزی ناحیه‌ای. سمت.



- ✓ زنجانی حبیب ا. (۱۳۹۲). تحلیل جمعیت‌شناسی، انتشارات سمت مرکز و توسعه علوم انسانی.
- ✓ کرامتی، محمدرضا. (۱۳۹۰). جمعیت‌شناسی در برنامه‌ریزی آموزشی انتشارات دانشگاه تهران
- ✓ کرامتی، محمدرضا. (۱۳۹۳). برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های آموزشی، انتشارات سمت.
- ✓ گاف، استیفن و اسکات، ویلیام. (۱۳۸۹). آموزش عالی و توسعه پایدار، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- ✓ محسن پور بهرام. (۱۳۹۵). میان‌ری برنامه‌ریزی آموزشی، انتشارات سمت.
- ✓ میرزایی، محمد. (۱۳۹۵). جمعیت‌شناسی علم میان‌رشته‌ای، انتشارات بشری.



عنوان درس به فارسی: سیاست‌گذاری و حکمرانی
 عنوان درس به انگلیسی: Governance and Policy making

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی علمی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ✓

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مدل‌های حکمرانی و سیاست‌گذاری؛
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مدل‌های حکمرانی آموزش عالی؛
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مدل‌های حکمرانی دانشگاهی؛

سرفصل دروس:

- بخش ۱: مفاهیم و مدل‌های سیاست‌گذاری و حکمرانی
- بخش ۲: سیاست‌گذاری و حکمرانی در سطح دانشگاه
- ذی‌نفعان و بازیگران کلیدی داخل دانشگاه؛
 - شاخص‌های اصلی سنجش عملکرد دانشگاه؛
 - مدل‌های کسب درآمد و تأمین منابع (مالی، انسانی)؛
 - ساختارهای اداری، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری؛
 - کلیات مفاهیمی که در چارچوب دانشگاه قابل تعریف است چون کیفیت، ارزیابی، برنامه‌ریزی ارتقاء و ...
- بخش ۳: سیاست‌گذاری و حکمرانی آموزش عالی
- مفهوم حکمرانی و سیاست‌گذاری؛
 - مفهوم حکمرانی و سیاست‌گذاری در آموزش عالی؛
 - نظریات حکمرانی در آموزش عالی؛
 - مدل‌های منتخب سیاست‌گذاری کلان و حکمرانی در آموزش عالی در جهان؛
 - ساختار و نظامات مدیریت آموزش عالی؛
 - شاخص‌های کلان سنجش عملکرد آموزش عالی؛
 - مدل حکمرانی آموزش عالی در ایران.

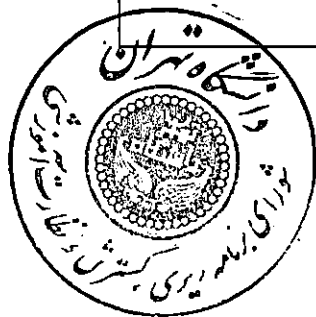
روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۱۰٪	۱۰٪	آزمون‌های نوشتاری ۳۰٪	۵۰٪

فهرست منابع:

- ✓ Austin, I., & Jones, G A) ۲۰۱۵. (Governance of higher education :Global perspectives, theories, and practices . Routledge .
- ✓ Shattock, M) ۲۰۰۶. (Managing good governance in higher education McGraw-Hill Education UK.)
- ✓ احمدی‌رضائی، حسین؛ مالکی، فائزه‌سادات (۱۳۹۴). سیاست‌گذاری در آموزش عالی با رویکرد حکمرانی (خوب). تهران: مشگاه دانش.
- ✓ صالحی‌نیا، مهدی (۱۳۹۷). حکمرانی در دانشگاه: کاربست‌های دانشگاه‌های تراز جهانی برای نظام آموزش عالی ایران. تهران: علیم نور.

پانوم؛ بیرن. دانشگاه چگونه کار می‌کند. ترجمه عل‌یرضا آراسته (۱۳۸۱). انتشارات مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.



عنوان درس به فارسی: ارزیابی کیفیت و اعتباربخشی

عنوان درس به انگلیسی: evaluation of Quality and accreditation

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- آشنا شدن دانشجویان با مفاهیم مرتبط با کیفیت در آموزش و پیش‌نیازهای آن در مؤسسات آموزشی
- آشنا شدن دانشجویان با عوامل مؤثر بر کیفیت در آموزش، الگوها و مدل‌های ارزیابی و الزامات به‌کارگیری آن‌ها
- آشنا شدن دانشجویان با مفهوم و فرایند اعتباربخشی و الزامات آن

سرفصل دروس:

۱. آموزش و یادگیری

- مفهوم شناسی آموزش: (در مدارس، دانشگاه‌ها و سازمان‌ها/بنگاه‌ها)
- مفهوم شناسی یادگیری
- ۲. کیفیت
 - چرایی بحث درباره کیفیت
 - مفهوم شناسی کیفیت
 - منشور کیفیت
 - مفهوم شناسی کنترل کیفیت
 - مفهوم شناسی تضمین کیفیت
 - مفهوم شناسی مدیریت کیفیت
 - انواع و مدل‌های مدیریت کیفیت (مدیریت کیفیت پایدار، مدیریت کیفیت جامع، ...)
 - مفهوم شناسی ارزیابی کیفیت
 - مفهوم شناسی حسابرسی کیفیت
 - اعتباریابی/اعتباربخشی
 - جوایز کیفیت

۳. مفهوم شناسی آموزش کیفی (مدارس، دانشگاه‌ها و سازمان‌ها/بنگاه‌ها)

- معیارهای آموزش کیفی
- عوامل مؤثر بر کیفیت آموزش
- اجزاء و عناصر آموزش کیفی
- کیفیت در آموزش مجازی
- مدیریت کیفیت در آموزش و الزامات آن
- کنترل و تضمین کیفیت در آموزش
- مدل‌ها و رویکردهای مدیریت کیفیت در آموزش
- ارزیابی کیفیت در آموزش: الزامات و چالش‌ها
- مدل‌ها و رویکردهای ارزیابی کیفیت در آموزش (CIQC)

۴. اعتباربخشی آموزشی

- مفهوم‌شناسی اعتباربخشی آموزشی
- اهداف (چرایی و انگیزه) اعتباربخشی آموزشی
- الزامات اعتباربخشی آموزشی



- رویکرد/روش شناسی اعتباربخشی آموزشی
- مزاجل اعتباربخشی آموزشی
- پیامدها (دستاوردها) اعتباربخشی آموزشی
- مدل‌های اعتباربخشی آموزشی
- سطوح اعتباربخشی آموزشی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
%۲۵		آزمون‌های نوشتاری	%۵۰
		%۲۵	

روش ارائه:

این درس به صورت سخنرانی، تشکیل جلسات هم‌اندیشی، دعوت از کارشناسان و ارائه مطالب و نکات فردی اجرا خواهد شد.

فهرست منابع:

- ✓ Leading the Global Education ۲۰۲۰
- ✓ Mobile Learning Week ۲۰۱۶
- ✓ World Education Forum ۲۰۱۵)Video :quality education is powerful(
- ✓ Education for All)EFA (۲۰۰۰=۲۰۱۵
- ✓ Education for All by ۲۰۱۵
- ✓ Education for All Global Monitoring Report ۲۰۰۵ – ۲۰۱۶
- ✓ Education for All Global Monitoring Report – ۲۰۰۸
- ✓ World Declaration on Education for All – ۱۹۹۰
- ✓ Education for the ۲۱st Century
- ✓ World Declaration on Higher Education
- ✓ ICT in Education
- ✓ Education for Sustainable development
- ✓ Education for All Development Index
- ✓ UNESCO Quality Education Index



عنوان درس به فارسی: مباحث منتخب در مدیریت آموزشی

Selected topics in educational management: عنوان درس به انگلیسی:

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۴۸

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۱ واحد عملی و ۱ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ✓ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت آموزشی
- آشنایی دانشجویان با چالش‌های مدیریت آموزشی

موضوعات دروس:

- روش بحث و بررسی مسائل مدیریت آموزشی؛
- روش‌های نقد مسائل مدیریت آموزشی؛
- رویکرد بین رشته‌ای در مدیریت آموزشی؛
- رویکرد چند رشته‌ای در مدیریت آموزشی؛
- روش‌شناسی شناسایی و طبقه‌بندی مسائل در مدیریت آموزشی؛
- روش‌های ارائه (طرح کردن) مسائل در حوزه مدیریت آموزشی؛
- رویکرد یکپارچه‌سازی مسائل در مدیریت آموزشی؛
- به کار گیری رویکرد تیمی در بررسی مسائل مدیریت آموزشی؛

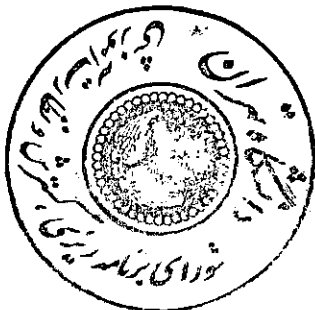
روش تدریس:

- هدایت دانشجویان و نظارت بر فعالیت‌های آن‌ها در انتخاب موضوع مباحث منتخب در مدیریت آموزشی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۳۰٪		آزمون‌های نوشتاری	۷۰٪

فهرست منابع:



عنوان درس به فارسی: اقتصاد آموزش
 عنوان درس به انگلیسی: Education Economics

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ✓

اهداف کلی درس:

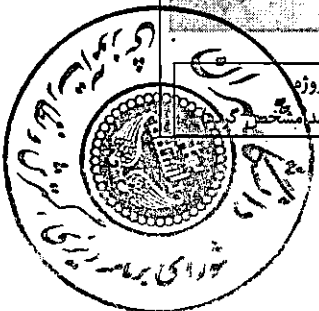
- با گذراندن این درس، دانشجویان معرفت‌های شناختی و مهارتی زیر را فرا خواهند گرفت:
- فراگیری مباحث پیشرفته اقتصاد آموزش (و پرورش) و آشنایی با منابع علمی سرآمد
- کسب توانمندی لازم برای نقد متون علمی اقتصاد آموزش
- کسب توانمندی لازم برای تحلیل مسائل اقتصاد آموزش در ایران
- آشنایی با کاربردهای اقتصاد آموزش در مدیریت، راهبری و سیاست‌گذاری آموزشی

سرفصل دروس:

- اقتصاد آموزش: رسالت اقتصاد آموزش و بررسی سیر تحولات موضوعی آن
- مبانی و تحلیل‌های نظری اقتصاد آموزش
 - نظریه سرمایه انسانی
 - نظریه‌های رقیب/بديل (سرنده، علامت‌دهنده و فیلتر)
 - ارزیابی نظریه سرمایه انسانی و نظریات رقیب بر مبنای شواهد علمی
- مبانی و مباحث روش‌شناسی ارزیابی سرمایه‌گذاری آموزشی
 - تحلیل هزینه - فایده در آموزش
 - مسائل و مشکلات روش‌شناسی در ارزیابی بازده اقتصادی آموزش
- آموزش و توسعه اقتصادی
 - آموزش و رشد اقتصادی
 - آموزش و توزیع درآمد
 - آموزش و سلامت و بهداشت
 - آموزش و اقتصاد دانایی‌محور
- کارایی درونی آموزش
 - ارزشیابی آموزشی و تابع تولید آموزش
 - تحلیل هزینه در آموزش
 - تحلیل اثربخشی هزینه در آموزش
- مالیه آموزش
 - منابع تأمین مالی و سازوکارهای آن
 - نقش و ضرورت‌های دخالت دولت در تأمین آموزش
 - تخصیص منابع مالی و سازوکارهای آن
- آموزش و بازار کار دانشگران (آموزگاران، دبیران و استادان)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
--	--------------------------------------	---	-----------------------------------



٪۵۰	آزمون‌های نوشتاری		
	٪۵۰		

فهرست منابع:

- ✓ Becker, G.S) ۱۹۹۳, Human Capital :A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education, Chicago and London :The University of Chicago Press.
- ✓ Becker, G.S and K.M.Murphy) ۱۹۹۰, Human Capital, Fertility and Economic Growth, Journal of Political Economy, ۹۸)۵ : (S۱۲-S۲۷.
- ✓ Blaug, M) ۱۹۷۶, The Empirical Status of Human Capital Theory :A Slightly Jaundiced Survey, Journal of Economic Literature, ۱۴)۳ : (۸۲۷-۸۵۵ Reprinted In) :۱۹۹۲ (The Economic Value of Education, M.Blaug, Hants, England, Edward Elgar Publishing, Ltd, ۳-۳۱.
- ✓ Brewer, D.J and P.J.McEwan) ۲۰۱۰, Economics of Education, Oxford :Academic Press.
- ✓ Card, D) ۲۰۰۰, Estimating the Return to Schooling :Progress on some Persistent Econometric Problems, Cambridge, MA, NBER.
- ✓ Cohn, E and G Jones, ۱۹۹۴, Recent Developments in the Economics of Education, Hants, England, Edward Elgar Publishing, Ltd.
- ✓ Jones, G and J Jones) Eds) ۲۰۰۴, International Handbook on the Economics of Education, Edward Elgar Publishing, Ltd.
- ✓ Lucas, R.E) ۱۹۸۸, On the Mechanics of Economic Development, Journal of Monetary Economics, ۲۲)July : (۳-۲۲.
- ✓ Naderi, a and J.Mace) ۲۰۰۳, Education and Earnings :A Multilevel Analysis; A Case Study of the Manufacturing Sector in Iran, Economics of Education Review, ۲۲)۲ : (۱۴۳-۱۵۶.
- ✓ Psacharopoulos, G and H.A.Patrinou) ۲۰۰۴, Returns to Investment in Education :A Further Update, Education Economics, ۱۲)۳ : (۱۱۱-۱۲۲.
- ✓ جونز، جی. (۱۳۷۶)، اقتصاد آموزش و پرورش، ترجمه: مصطفی عمادزاده، اصفهان: جهاد دانشگاهی اصفهان.
- ✓ ساخارویولوس، جورج و وودهاال، مورین (۱۳۷۰)، آموزش برای توسعه، ترجمه: پریدخت وحیدی و حمید سهرابی، تهران: سازمان برنامه و بودجه.
- ✓ عمادزاده، مصطفی (۱۳۹۴)، اقتصاد آموزش و پرورش، اصفهان: جهاد دانشگاهی اصفهان.
- ✓ مهربانی، وحید (۱۳۹۴)، تحلیل اقتصاد آموزش، تهران: انتشارات سمت.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۰)، نقد مبانی روش‌شناسی مطالعات تجربی نظریه سرمایه انسانی، مجله برنامه و بودجه، شماره ۶۰ و ۶۱: ۴۱-۸۴.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۳)، مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش: کارایی و اثربخشی بیرونی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴)، مالیه آموزش، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴)، اقتصاد آموزش، تهران: نشر یسطرون.
- ✓ نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۷)، مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش: کارایی و اثربخشی درونی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ✓ نفیسی، عبدالحسین (۱۳۸۰ و ۱۳۸۲)، دانشنامه اقتصاد آموزش و پرورش، ج. ۱-۴، تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت



عنوان درس به فارسی: سیر تکاملی سازمان‌های آموزشی

عنوان درس به انگلیسی: Evolutionary trend of Educational Organizations

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۲۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

اهداف کلی درس:

- آشنا شدن دانشجویان با سیر تکاملی سازمان‌های آموزشی و الزامات آن

سرفصل دروس:

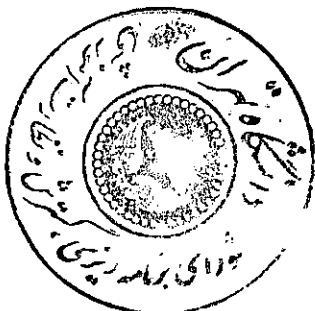
- انواع سازمان‌ها و ویژگی‌های ساختاری و فرهنگی آن‌ها
 - سازمان‌های سالم
 - سازمان‌های اخلاق-مدار
 - سازمان‌های هوشمند
 - سازمان‌های چابک
 - سازمان‌های ناب
 - سازمان‌های تحول‌پذیر
 - سازمان‌های خلاق
 - سازمان‌های توانمندساز
 - سازمان‌های یادگیرنده
 - سازمان‌های دانایی-محور
- الزامات پیمودن مسیر تکاملی سازمان‌های آموزشی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۵٪	آزمون‌های توستاری ۲۵٪		۵۰٪

فهرست منابع:

- ✓ ایبلی، خدایار. مدیریت منابع انسانی، با تأکید بر رویکردهای نوین. سازمان مدیریت صنعتی، چاپ سوم، ۱۳۹۵.
- ✓ ایبلی، خدایار و ابراهیم مزاری، توسعه منابع انسانی (جلد اول: با تأکید بر مفاهیم خود توسعه‌ای، خودرهبری و خودمدیریتی). تهران: امید، ۱۳۹۳.
- ✓ ایبلی، خدایار، ابراهیم مزاری و مهسا زمانی. "برنامه‌ریزی توسعه فردی (راهنمای عمل خود توسعه‌ای مدیران و کارکنان)". تهران: ابجد، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: نوآوری و کارآفرینی در آموزش

عنوان درس به انگلیسی: Innovation and Entrepreneurship in education

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی ○ سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

- درک رویکردهای مختلف برای کارآفرینی در آموزش عالی
- توانایی بازاریابی آموزشی و پژوهشی
- توانایی طراحی طرح کسب و کار

موضوعات دروس:

- مفهوم کارآفرینی
- انواع کارآفرینی
- نقش آموزش عالی در توسعه اقتصادی از مجرای کارآفرینی
- جایگاه آموزش کارآفرینی: تجارب بین‌المللی
- آموزش عالی و نوآوری در قالب بنگاه‌های کوچک و متوسط
- کارآفرینی آموزشی و آموزش کارآفرینی
- نقش کارآفرینی آموزشی در توسعه آموزش عالی
- ویژگی‌ها و مهارت‌های کارآفرینان آموزش عالی
- فرایند راه‌اندازی کسب و کار آموزشی و پژوهشی
- تدوین طرح کسب و کار آموزشی و پژوهشی
- بازاریابی و درآمدزایی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪	۴۰٪

فهرست منابع:

- ✓ Potter, J. (۲۰۰۸). Entrepreneurship and Higher Education. OECD Publications, rue, Andre -Pascal
- ✓ Frederick M. Hess. (۲۰۰۸). The Future of Educational Entrepreneurship: Possibilities for School Reform. Harvard Education Press;
- ✓ By Sehwa Wu. (۲۰۱۹). Innovation and Entrepreneurship in an Educational Ecosystem. Springer

آهنگیان، م. قرونه، د. (۱۳۹۸). کارآفرینی آموزشی. انتشارات سمت



نام فارسی درس: آمار چندمتغیره
 نام انگلیسی درس: Multivariate Statistics

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری و واحد عملی

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی * (کار با نرم‌افزار آماری به صورت پروژه) سفر علمی ○ کارگاه ○ آزمایشگاه ○ سمینار ○

اهداف کلی درس:

تسلط نسبی دانشجویان دکتری در روش‌های آماری پیشرفته آماری (آزمون‌های چندمتغیری)

اهداف رفتاری:

دانشجویان در پایان درس باید:

- آزمون‌های آماری پارامتریک و ناپارامتریک را با هم مقایسه نمایند؛
- آزمون‌های آماری چند متغیره پارامتریک را با هم مقایسه کنند؛
- آزمون‌های آماری چند متغیره ناپارامتریک را با هم مقایسه کنند؛
- آزمون‌های آماری یک سطحی و چندسطحی با هم مقایسه کنند؛

محتوای فصل دروس:

- آمار توصیفی و استنباطی (یادآوری)؛
- روش‌های آمار استنباطی یک متغیری پارامتریک و ناپارامتریک؛ مقایسه‌ای (یادآوری)؛
- روش‌های آمار استنباطی یک متغیری پارامتریک و ناپارامتریک رابطه‌ای (یادآوری)؛
- روش‌های آمار استنباطی چند متغیری پارامتریک؛
- تحلیل واریانس چندمتغیری؛
- تحلیل کوواریانس چندمتغیری؛
- تحلیل عاملی (اکتشافی و تأییدی)؛
- تحلیل خوشه‌ای؛
- تحلیل ممیز؛
- مدل معادلات ساختاری؛
- روش‌های آمار استنباطی چندمتغیری ناپارامتریک؛
- مدل لگاریتم خطی؛
- تحلیل‌های چندسطحی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۱۵٪	۱۵٪	۵۰٪	۲۰٪

فهرست منابع:

- ✓ پورکریمی، جواد (۱۳۹۶). *آمار کاربردی در پژوهش‌های رفتاری*. تهران: انتشارات دانشگاه تهران جلد اول.
- ✓ پورکریمی، جواد (۱۳۹۷). *آمار کاربردی در پژوهش‌های رفتاری*. تهران: انتشارات دانشگاه تهران جلد دوم.
- ✓ واینر، بی‌جی (۱۹۷۱). *اصول آماری در طرح آزمایش‌ها*. ترجمه زهره سرمد و مهتاش اسفندیاری (۱۳۶۹). تهران: مرکز نشر دانشگاهی. جلد اول و دوم.
- ✓ هومن، حیدرعلی (۱۳۷۷). *تحلیل داده‌های طبقه‌ای و مدل‌های خطی لگاریتمی در پژوهش علمی*. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- ✓ کرلیتجر، پدهازور (۱۹۷۳). *رگرسیون چند متغیری در پژوهش رفتاری*. ترجمه حسن سرایی (۱۳۶۶). تهران: مرکز نشر دانشگاهی. جلد اول و دوم.
- سیگل، سیدنی (۱۹۵۶). *آمار غیرپارامتری برای علوم رفتاری*. ترجمه یوسف کریمی (۱۳۷۲). تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.

Garson, G. D. (۲۰۱۳). *Introductory guide to HLM with HLM ۷ software. Hierarchical linear modeling: Guide and applications*, ۵۵-۹۶. Chicago

Howell D. (۱۹۸۹). *Fundamental statistics for the behavioral sciences*. Boston: pws-kent.



- ✓ Howell, D. C. (۲۰۱۶). *Fundamental statistics for the behavioral sciences*. Nelson Education.
- ✓ Sheskin, David J. (۲۰۰۰). *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures*. Second Edition. New York: Chapman & Hall.
- ✓ De Leeuw, J., Meijer, E., & Goldstein, H. (۲۰۰۸). *Handbook of multilevel analysis*. New York: Springer.



عنوان درس به فارسی: مدیریت چند فرهنگی در سازمانهای آموزشی
عنوان درس به انگلیسی: Multicultural management in educational organization

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع درس: تخصصی - اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی عملی سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

اهداف درس:

- درک رویکردهای مختلف برای درک و تحلیل رفتار افراد در سازمان‌های آموزشی چند فرهنگی
- درک و تحلیل اثرات ویژگی‌های فردی، تاملات گروهی و متغیرهای چند فرهنگی بر رفتار افراد در سازمان‌های آموزشی
- توانایی تشخیص مشکلات سازمان در حوزه سازمان‌های آموزشی چند فرهنگی و تجویز راه حل رفع آن مشکل

سرفصل دروس:

- ✓ سیری در نظریات و سبک‌های رهبری
- ✓ مفهوم، عناصر و ابعاد فرهنگ
- ✓ محتوای یادگیری فرهنگی
- ✓ تکثر فرهنگی
- ✓ آموزش چند فرهنگی
- ✓ مزایای یادگیری در محیط چند فرهنگی
- ✓ موضع‌گیری‌های محافظه کارانه، لیبرال، انتقادی
- ✓ نظریه بازسازی اجتماعی و فرهنگی
- ✓ ابعاد آموزش چند فرهنگی
- ✓ کاهش تعصب
- ✓ توانمند کردن فرهنگ مدرسه و ساختار اجتماعی
- ✓ آموزش برابر

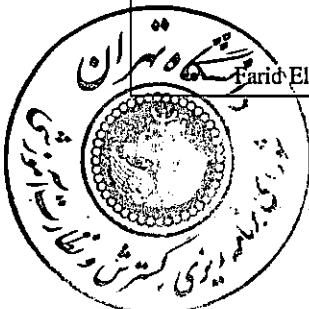
روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (به صورت درصد مشخص گردد)	میان‌ترم (به صورت درصد مشخص گردد)	آزمون‌های نهایی (به صورت درصد مشخص گردد)	پروژه (به صورت درصد مشخص گردد)
۲۰٪		آزمون‌های نوشتاری ۴۰٪	۴۰٪

فهرست منابع:

- ریچارد دی. لویس (۱۳۹۷). فرهنگ در عرصه مدیریت رفتار سازمانی بین‌المللی (وقتی تیم‌ها به هم می‌رسند)، عباس علی رستگار (مترجم). انتشارات فروردین.
- برنارد لوکلشن (۱۳۹۵). کارکردن در محیط چند فرهنگی. انتشارات رهرو پویا

Managing (Multicultural Management: New Skills for Global Success). ۱۹۹۳. Parid Elashmawi; Philip R. Harris.



Cultural Differences.(Published by Gulf Publishing Company

- Elashmawi .F, Harris, Ph.R).۱۹۹۸ .(Multicultural Management-۲۰۰۰ :Essential Cultural Insights for Global Business Success)Managing Cultural Differences)Hardcover ((1st Edition



نام فارسی درس: مدیریت آموزشی تطبیقی

نام انگلیسی درس: Comparative Educational administration

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: ۲ واحد نظری

نوع درس: تخصصی - اختیاری

پیش‌نیاز: ندارد

آموزش تکمیلی: عملی سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف درس:

- آشنایی دانشجویان با نظام‌های آموزش عالی در دنیا و مقایسه آن با وضعیت آموزش عالی در ایران
- درک تفاوت‌های آموزش عالی ایران با سایر کشورها
- توان تحلیل سیستماتیک قوت‌ها و ضعف‌های آموزش عالی ایران و سایر کشورها
- توان مقایسه نقش و عملکرد دانشگاه‌های ایران با سایر کشورها

مطالب درس:

- مفهوم شناسی آموزش عالی
- نقش آموزش عالی در جامعه
- وظایف دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی
- آموزش عالی در نگاه سیستمی: نظام آموزش عالی
- آموزش عالی در نگاه سازمانی: دانشگاه‌ها
- آموزش عالی در کشورهای توسعه‌یافته
- آموزش عالی در کشورهای در حال توسعه
- آموزش عالی در کشورهای عقب‌مانده

نحوه ارزیابی:

ارزشیابی مستمر (درصد)	میان‌ترم (درصد)	آزمون‌های نهایی (درصد)	پروژه (درصد)
۲۵	---	آزمون‌های نوشتاری: ۲۵	۵۰

روش ارائه درس:

- این درس به صورت سخنرانی و بحث‌های گروهی ارائه خواهد شد.

منابع درسی:

در این درس، به‌جز اسلایدهای ارائه شده در جلسات درس و فهرست گزارش‌های آموزش عالی کشورها، منبع دیگری معرفی و ارائه نخواهد شد. دانشجویان موظفاند ضمن پیدا کردن و مطالعه منابع معتبر و موثق، از جمله کتب، مقالات و گزارش‌های سازمانی مرتبط با موضوع جلسات درس و آوردن مطالب به جلسات بحث کلاس، آن‌ها را در اختیار هم قرار دهند تا از این طریق هم از وقتشان استفاده بهتری شود و هم به هم‌افزایی دانشجویان کمک کند.

